

تغطية قناة الجزيرة الإخبارية لمونديال كأس العالم 2022 -دراسة
تحليلية

**Al Jazeera News channel coverage of the 2022 World Cup
- An analytical study**

إعداد

عبدالرحمن ديب محمد الحوت

إشراف

الدكتور محمود أحمد الرجبي

قدّمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2023

تفويض

أنا عبدالرحمن ديب محمد الحوت، أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات أو المنظمات أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: عبدالرحمن ديب محمد الحوت.

التاريخ: 2023 / 01 / 18.

التوقيع: 

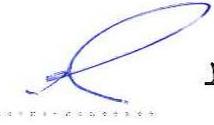
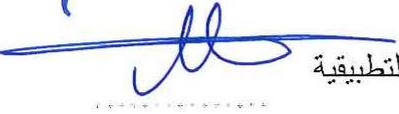
قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة والموسومة بـ: **تغطية قناة الجزيرة الإخبارية لمونديال كأس العالم 2022- دراسة تحليلية.**

للباحث: **عبدالرحمن ديب محمد الحوت.**

وأجيزت بتاريخ: **2023 / 01 / 18.**

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم	الصفة	جهة العمل	التوقيع
د. محمود أحمد الرجبي	مشرفاً	جامعة الشرق الأوسط	
د. هاني أحمد البديري	عضواً من داخل الجامعة ورئيساً	جامعة الشرق الأوسط	
د. مازن "محمد كزيد" الفداوي	عضواً من داخل الجامعة	جامعة الشرق الأوسط	
د. ماجد نعمان الخضري	عضواً من خارج الجامعة	جامعة العلوم التطبيقية	

شكر وتقدير

الشكر من قبل، ومن بعد الله سبحانه وتعالى، الذي ألهمني ومنحني من فضله، وسخر لي في طريقي أصدقاء العلم والمعرفة؛ لينيروا دربي، وأعانني على إنجاز هذه المرحلة الدراسية.

إلى والديّ الحبيبين، لو كان العمر يُهدى لما بخلت به عليكما، ولو كان القلب كتاباً لرأيتما اسمي كما في أول سطور الحب، فكل كلمات الحب والثناء، تقف عاجزةً في حضرتكما.

إلى أستاذي ومشرفي ودكتورتي العزيز محمود الرجبي، أقدم خالص الشكر لكل ما بذلته من جهد ونصح لأجلي، كي أصل إلى ما وصلت إليه في يومي هذا، إذ يعجز لساني عن قول أي شيء بحقك، فعبارات الشكر التي تليق بحقك بالفعل قليلةً، فلك مني كل التحية والتقدير.

وإلى كل من ساندني، وكان عوناً لي لإتمام هذا الجهد ...

إليكم جميعاً ... شكراً جزيلاً

الباحث

الإهداء

إلى أبي، تاج الزمان، صاحب القلب الكبير... والوجه النضير... إلى من يملك قلباً نابضاً من

الحب والعطاء.

إلى الحنونة... نبع سعادتي... وسبب الضحكة الطويلة... إلى جنتي في الأرض... التي كان

لها فضل كبير فيما أنا عليه... أُمي الغالية.

إلى من ساندوني وكانوا خير عونٍ لي (إخواني).

وإلى كل من كان له فضل عليّ قولاً أو فعلاً، أهدى هذا العمل، الذي أسأل الله تعالى أن يتقبله

خالصاً لوجهه الكريم.

الباحث

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
العنوان.....	أ.....
تفويض.....	ب.....
قرار لجنة المناقشة.....	ج.....
شكر وتقدير.....	د.....
الإهداء.....	ه.....
فهرس المحتويات.....	و.....
قائمة الجداول.....	ح.....
قائمة الأشكال.....	ط.....
قائمة الملحقات.....	ي.....
الملخص باللغة العربية.....	ك.....
الملخص باللغة الإنجليزية.....	ل.....

الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها

أولاً: المقدمة.....	1.....
ثانياً: مشكلة الدراسة.....	2.....
ثالثاً: أهداف الدراسة.....	2.....
رابعاً: أهمية الدراسة.....	3.....
خامساً: أسئلة الدراسة.....	4.....
سادساً: حدود الدراسة.....	4.....
سابعاً: التعريفات الإجرائية.....	5.....

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً: الإطار النظري.....	7.....
ثانياً: الدراسات السابقة ذات الصلة.....	34.....
ثالثاً: أوجه الشبه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة.....	42.....

الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات

44	أولاً: منهج الدراسة.....
44	ثانياً: مجتمع الدراسة وعينتها.....
45	ثالثاً: أداة الدراسة.....
50	أ. صدق الأداة.....
50	ب. ثبات الأداة.....
51	رابعاً: المعالجة الإحصائية.....
52	خامساً: إجراءات الدراسة.....

الفصل الرابع: نتائج الدراسة

53	أولاً: فئات تحليل المضمون (ماذا قيل).....
55	ثانياً: فئات تحليل المضمون (كيف قيل).....

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات

63	أولاً: مناقشة النتائج.....
70	ثانياً: التوصيات.....

قائمة المراجع

71	أولاً: المراجع العربية.....
74	ثانياً: المراجع الأجنبية.....
75	ثالثاً: المراجع الإلكترونية.....
78	الملحقات.....

قائمة الجداول

الصفحة	محتوى الجدول	رقم الفصل - رقم الجدول
53	فئات تحليل القضية الرياضية الواردة في البرنامج	1 - 4
55	فئات قوالب برنامج يوميات المونديال	2 - 4
56	فئات مصادر الأخبار والمعلومات في برنامج يوميات المونديال	3 - 4
57	فئات الأساليب الإقناعية (الاستمالات) لفقرات البرنامج	4 - 4
58	فئات عناصر الإبراز لفقرات البرنامج	5 - 4
59	فئات الأطر المعرفية لفقرات البرنامج	6 - 4
61	فئات الأطر الوجدانية لفقرات البرنامج	7 - 4
62	فئات الأطر الترفيهية لفقرات البرنامج	8 - 4

قائمة الأشكال

الصفحة	المحتوى	رقم الفصل - رقم الشكل
54	فئات تحليل القضية الرياضية الواردة في البرنامج	1 - 4
55	فئات قوالب برنامج يوميات المونديال	2 - 4
57	فئات مصادر الأخبار والمعلومات في برنامج يوميات المونديال	3 - 4
58	فئات الأساليب الإقناعية (الاستمالات) لفقرات البرنامج	4 - 4
59	فئات عناصر الإبراز لفقرات البرنامج	5 - 4
60	فئات الأطر المعرفية لفقرات البرنامج	6 - 4
61	فئات الأطر الوجدانية لفقرات البرنامج	7 - 4
62	فئات الأطر الترفيهية لفقرات البرنامج	8 - 4

قائمة الملحقات

الصفحة	المحتوى	الرقم
79	قائمة بأسماء السادة محكمي كشف تحليل المضمون	1
80	أداة الدراسة (كشف تحليل المضمون)	2

تغطية قناة الجزيرة الإخبارية لمونديال كأس العالم 2022

إعداد: عبد الرحمن الحوت

إشراف: الدكتور محمود أحمد الرجبي

الملخص

هدفت الدراسة إلى معرفة واقع تغطية قناة الجزيرة لفعاليات مونديال كأس العالم 2022 في قطر، التي عرضها برنامج "يوميات المونديال"، واعتمدت الدراسة منهج تحليل المضمون لجميع الحلقات التي بُثت طوال مدة المونديال البالغة (28) يوما، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، وأهمها:

1. خصص برنامج يوميات المونديال وقته الأطول لعرض نتائج المباريات السابقة، ثم قضايا الجمهور والمشجعين، وتوقع نتائج المباريات المقبلة.
2. اعتمد برنامج يوميات المونديال بالدرجة الأولى على قالب التقرير التلفزيوني، فيما برزت تقارير المرسلين والصحفيين في هذا البرنامج بدرجة كبيرة أيضا.
3. اعتمد برنامج يوميات المونديال في مصادره على محرري البرنامج بالدرجة الأولى، ثم على ضيوف البرنامج من الخبراء والمحللين الرياضيين.
4. اعتمد برنامج يوميات المونديال بالدرجة الأولى على الاستمالات المنطقية/العقلية؛ التي تقدم الحجج والأرقام والوقائع، ثم الاستمالات العاطفية بحكم طبيعة البرنامج الذي يختص بالرياضة.
5. وظف برنامج يوميات المونديال بدرجة كبيرة الرسوم والأشكال الجرافيكية؛ لإبراز بعض المعلومات والأخبار، وشرح بعض المواقف الرياضية.
6. ركز برنامج يوميات المونديال في تقديمه الأطر المعرفية على المقارنات بين الفرق واللاعبين بنسبة عالية، ثم ركز على أخبار ومعلومات ذات صلة عن العالم؛ مما يقدم مشهدا واسعا للأصدقاء والأنشطة للقضايا الرياضية في العالم.

الكلمات المفتاحية: تغطية، الجزيرة، أخبار، مونديال كأس العالم 2022.

Al-Jazeera News Channel Coverage of the 2022 World Cup

Prepared by: Abdelrahman Deeb Moh'd AL Hout

Supervised by: Dr. Mahmoud Ahmad Alrajabi

Abstract

The study aimed to know the reality of Al-Jazeera channel coverage of the 2022 World Cup events in Qatar, within the program "The World Cup Diaries". The study relied on a content analysis approach for all episodes of the World Cup Diaries program, which is broadcast throughout the World Cup period of (28) days.

The most important of them were:

1. The World Cup diary program devoted most of its time to the results of the previous matches, then the issues of the fans, and finally the expectations of the upcoming matches, that is, the matches of the following days.
2. The World Cup Diaries program relied primarily on the television report template, while the reports of correspondents and journalists also featured in this program to a large extent.
3. The World Cup Diaries program relied in its sources on the program's editors in the first place, and then the program's top guests, which included experts and sports analysts.
4. The World Cup Diaries program relied primarily on logical/mental stimulation that presented arguments, numbers, and facts, and then emotional stimulation due to the nature of the program being related to sports.
5. The World Cup Diaries program employed graphics to a large extent to highlight some information and news and explain some sports situations.
6. The World Cup Diaries program focused on providing knowledge frameworks on comparisons between teams and players at a high rate, then focused on relevant news and information around the world, which provides a wide scene for echoes and activities on sports issues around the world.

Keywords: Al-Jazeera coverage, news, World Cup 2022.

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

أولاً: المقدمة

يلعب الإعلام دورًا مهمًا في تغطية الأحداث الكبيرة والصغيرة في العالم، وهو الوسيلة التي تتيح لكل إنسان الإطلاع على الأخبار التي تهمة، وتوصل إليه المعلومات في الوقت المناسب، لذلك عملت وسائل الإعلام على القيام بتغطيات خاصة لأحداث كبيرة تهمة عددًا كبيرًا من الناس، وحرصت على تقديم هذه التغطيات بشكل شامل، وواسع، ليشرح الجمهور وكأنه جزء من الحدث.

ولأن عددًا كبيرًا من الناس يتابعون الأحداث الرياضية، وخاصة مباريات كرة القدم، فإن من واجب الإعلام القيام بالتغطيات الرياضية، وهذا جزء من عمله فهو شكل من أشكال الاتصال الجماهيري، ومن وظائفه إيصال ما يحدث للناس، وجعلهم قادرين على الإطلاع عليه بشكل دائم، وكما هو (عبدالله، 2010).

يتابع الجمهور الرياضي أحداث مونديال كأس العالم، وينتظرونه كل أربع سنوات، وتعمل كثير من القنوات على محاولة الحصول على حقوق بثه، لما له من أهمية بالوصول إلى المشاهدين من جهة، ولأنه يعد حدثًا قادرًا على الوصول بنسبة المشاهدة إلى الذروة، ويحتاج الجمهور لهذا النوع من الإعلام لعدة أسباب ومن ضمنها أنه يحتاج لمن يشرح له ما يحصل داخل الملاعب الرياضية، ومن يعلق له على المباريات لجعلها أكثر إثارة، واهتمامًا من قبله (صلاح الدين، 2022).

وفي الثاني من ديسمبر عام 2010 فازت دولة قطر بتنظيم كأس العالم لعام 2022 من خلال مراسم الاختيار للملف الفائز بمدينة زيورخ السويسرية متغلبة على عدد من الدول منها الولايات المتحدة الأمريكية (قناة الجزيرة، 2022)، وذلك لتميز دولة قطر بملفها الذي قدم للإتحاد الدولي لكرة

القدم "فيفا"، وكان من أبرز ما قدم في ملف قطر للاستضافة هو التبرع بـ 170 ألف مقعد من مختلف الملاعب التي بنيت من أجل البطولة و منحها للدول النامية، وتعد بطولة كأس العالم 2022 دعماً رئيسياً لتحقيق الرؤية الوطنية لعام 2030 لدولة قطر، والتي تقوم على أربع عناصر رئيسية وهي التنمية البيئية والبشرية والاجتماعية والاقتصادية.

وقامت قناة الجزيرة بعمل تغطية شاملة لفعاليات مونديال كأس العالم 2022، وخصصت بعض برامجها من أجل هذه التغطية، ولذلك جاءت هذه الدراسة لمحاولة الكشف عن الكيفية التي غطت بها قناة الجزيرة الإخبارية لمونديال كأس العالم 2022.

ثانياً: مشكلة الدراسة

تعد قناة الجزيرة من أكثر القنوات العربية مشاهدةً في الوطن العربي، حيث تنتشر أخبار جميع الأحداث العالمية بشكل مستمر، ومنها مونديال كأس العالم 2022، أحد أهم الأحداث الرياضية العالمية، الذي تستضيفه المنطقة العربية لأول مرة، وتحديداً دولة قطر، الدولة التي تبث منها قناة الجزيرة التي تغطي المونديال؛ ومن أجل تقييم هذه التغطية الإعلامية، وإبراز مدى التزامها بالأداء المهني، وأخلاقيات المهنة وقواعدها، ونجاحها في ذلك، كون المشاهد هو الحلقة الأهم في عملية التلقي، تسعى هذه الدراسة إلى تحليل مضمون تغطية برنامج "يوميات المونديال" في قناة الجزيرة لفعاليات مونديال كأس العالم 2022 في قطر.

ثالثاً: أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى معرفة واقع تغطية قناة الجزيرة لفعاليات مونديال كأس العالم 2022 في قطر، ضمن برنامج "يوميات المونديال"، ويندرج تحت هذا الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية التالية:

1. معرفة نوع القضايا الرياضية الواردة في تغطية قناة الجزيرة لمونديال كأس العالم 2022 في برنامج يوميات المونديال.
2. معرفة الأساليب الإقناعية التي استخدمتها قناة الجزيرة في تغطية مونديال كأس العالم 2022 في برنامج يوميات المونديال.
3. معرفة المصادر التي اعتمدت عليها قناة الجزيرة في تغطية مونديال كأس العالم 2022 في برنامج يوميات المونديال.
4. معرفة عناصر الإبراز التي استخدمتها قناة الجزيرة في تغطية مونديال كأس العالم 2022 في برنامج يوميات المونديال.
5. معرفة القوالب الفنية التي صيغت بها فقرات برنامج يوميات المونديال.
6. معرفة الأطر الإخبارية التي استعملها برنامج يوميات المونديال.

رابعاً: أهمية الدراسة

الأهمية التطبيقية

تتمثل الأهمية التطبيقية في الدور التي قامت به قناة الجزيرة في تغطية كأس العالم بتوظيف وسائل الإعلام مع الأهداف المعلنة لها.

الأهمية العلمية

تعد هذه الدراسة من أولى الدراسات - بحسب علم الباحث - التي تناولت تغطية قناة الجزيرة لمونديال كأس العالم 2022، مما قد يشكل إثراء للمكتبة العربية فيما يخص موضوعها، حيث من المؤمل أن تكون هذه الدراسة نقطة انطلاق لمساعدة الباحثين مستقبلاً في إجراء دراسات جديدة.

خامساً: أسئلة الدراسة

يتمثل السؤال الرئيس لهذه الدراسة بما يلي:

ما واقع تغطية قناة الجزيرة لفعاليات مونديال كأس العالم 2022 في قطر، ضمن برنامج "يوميات المونديال"؟

وللإجابة عن السؤال الرئيس للدراسة، تم وضع الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما نوع القضايا الرياضية الواردة في تغطية قناة الجزيرة لمونديال كأس العالم 2022 في برنامج

يوميات المونديال؟

2. ما الأساليب الإقناعية التي استخدمتها قناة الجزيرة في تغطية مونديال كأس العالم 2022 في

برنامج يوميات المونديال؟

3. ما المصادر التي اعتمدها قناة الجزيرة في تغطية مونديال كأس العالم 2022 في برنامج

يوميات المونديال؟

4. ما عناصر الإبراز التي اعتمدها قناة الجزيرة في تغطية مونديال كأس العالم 2022 في برنامج

يوميات المونديال؟

5. ما القوالب الفنية التي صيغت بها فقرات برنامج يوميات المونديال؟

6. ما الأطر الإخبارية التي استعملها برنامج يوميات المونديال؟

سادساً: حدود الدراسة

الحدود المكانية: قناة الجزيرة الفضائية.

الحدود الزمانية: مدة انعقاد المونديال كأس العالم في دولة قطر من تاريخ 20-11-2022 إلى

2022-12-18

الحدود التطبيقية: برنامج يوميات المونديال على قناة الجزيرة.

سابعاً: التعريفات الإجرائية

○ **التغطية الرياضية:** هو نشر الأخبار والمعلومات التي تخص الرياضة، ونشر الثقافة الرياضية في المجتمع من خلال شرح القوانين والقواعد الخاصة بالألعاب الرياضية لتنمية الوعي الرياضي، ويتوقف تنوع وتطور وسائل الإعلام المتخصصة بالرياضة على تطور البلد عموماً، إضافة إلى تطور الإهتمام بالرياضة والإمكانات المادية والبشرية، كما تتوقف على مستوى تطور الإعلام العام في المجتمع. (خضور، 1994).

○ **التعريف الاجرائي:** هو الإعلام المتخصص بتغطية ونقل الاخبار الرياضية والثقافة الرياضية للمتلقى، من خلال شرح قوانين وقواعد الالعاب الرياضية، ونشر اخر ما توصلت اليه نتائج المباريات، بالإضافة إلى تحليل وتغطية الأحداث الرياضية.

○ **قناة الجزيرة:** هي قناة إخبارية عربية بدأ بثها عام 1996، مقرها في العاصمة القطرية (الدوحة)، كما أنها تبث برامجها على مدار الساعة، إضافة إلى ذلك تعد الفضائية الأولى الإخبارية المتخصصة في الوطن العربي، وتحمل شعار (الرأي والرأي الآخر)، كما أن قناة الجزيرة لديها أكثر من سبعين مكتباً حول العالم، أما بالنسبة لموظفي قناة الجزيرة فلديها أكثر من 4000 موظفاً من مختلف الجنسيات حول العالم. (وظائف الجزيرة، 2022).

○ **التعريف الاجرائي:** هي المجال التطبيقي للدراسة، ومجتمع بحث الدراسة، إذ أن قناة الجزيرة تقوم بعرض عدة تغطيات لبرامج واخبار تختص بمونديال كأس العالم 2022، وتم اختيار برنامج (يوميات المونديال) أنموذجاً للدراسة.

- **موندِيال كأس العالم:** هي بطولة عالمية لكرة القدم وتقام تحت إشراف الإتحاد الدولي لكرة القدم "الفيفا"، وإنطلقت البطولة في عام 1930 في الأورغواي، وتقام كل أربع سنوات في دول مختلفة، عن طريق إجراء تصفيات في كل قارة لاستضافة كأس العالم. (بركاوي، 2019)
- التعريف الإجرائي:** هي البطولة العالمية التي يتم دراسة كيفية تغطيتها من حيث الاخبار وتحليل المباريات ونتائج المباريات، عن طريق نشرات الاخبار الرياضية أو عدة برامج متخصصة في الموندِيال تعرض على قناة الجزيرة، وتم اختيار برنامج (يوميات الموندِيال) المتخصص بتغطية موندِيال كأس العالم 2022 أنموذجاً لهذه الدراسة.

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

يتناول هذا الفصل الأدب النظري الخاص بالدراسة الحالية، ونبذة عن قناة الجزيرة، وأبرز التغطيات المهمة في المجال الإعلامي الرياضي، إضافةً إلى بيان النظرية التي اعتمدها الباحث في دراسته، واستعراض الدراسات السابقة ذات الصلة، وما يميز الدراسة الحالية عنها.

أولاً: الإطار النظري

إن دراسة التغطيات الإعلامية بشكل عام تعد ذات أهمية للمجتمع، حيث إنها تقدم الكثير من المعطيات، إضافةً إلى توجيه الرأي العام والتأثير فيه، وإطلاع الجمهور على تطور الأحداث بشكل مستمر.

ولدراسة تغطية قناة الجزيرة لمونديال كأس العالم 2022، والتعرّف على دور التغطية الإعلامية ومهنتها، وجبت الاستعانة بالجانب النظري، المتمثل في برنامج "يوميات المونديال" على قناة الجزيرة، والذي اختص بتغطية كأس العالم 2022.

نظرية الأطر الإعلامية

تعد نظرية الأطر الإعلامية في مقدمة النظريات ذات الصلة بهذه الدراسة، إذ تعد من إحدى النظريات التي تسهم في دراسات الاتصال، وتتيح للباحث قياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام، وتقدّم هذه النظرية تفسيراً لدور وسائل الإعلام في تكوين الأفكار والاتجاهات للقضايا الأكثر جدلاً وعلاقة ذلك باستجابات الجمهور المعرفية، والوجدانية لتلك القضايا.

والإطار الإعلامي لقضية ما يعني، اختيار متعمد لبعض جوانب الحدث، أو القضية وجعلها الأكثر ظهوراً في النص الإعلامي، واستخدام أسلوب معين في وصف المشكلة وتحديد أسبابها، وتقييم ابعادها وعرض حلول مقترحة في شأنها (مكاوي، والسيد، 2018).

وترتكز هذه النظرية على أن أحداث وسائل الإعلام ومضامينها لا تهدف إلى شيء إلا إذا نظمت في سياق محدد من الأطر الإعلامية، التي تنظم الألفاظ والنصوص والمعاني، إضافة إلى ذلك تقوم باستخدام الخبرات والقيم الاجتماعية الراهنة، حيث يوفر تأطير الرسائل الإعلامية القدرة على قياس محتوى الرسائل، مما يفسر دورها في فاعليتها على الاتجاهات المختلفة والآراء، وبالتالي هذه النظرية تحدد بناء التوقعات التي تستخدمها وسائل الإعلام لإدراك الناس للمواقف الاجتماعية في وقت ما، وانطلاقاً من كل ما ذكر سابقاً، فهي تعد عملية هادفة من القائم بالاتصال عندما يقوم بإعادة تنظيم الرسالة إلى أن تصب في خانة الإدراكات للمجتمع وتأثيراتهم الاجتماعية (الدليمي، 2016).

وتختلف تصنيفات الباحثين للأطر الإعلامية؛ بسبب اختلاف التوجهات الفكرية والسياسات التحريرية لوسائل الإعلام والجمهور والمجتمع، وأبرز تصنيفات الأطر الإعلامية، هي:

1- الإطار المحدد بقضية: حيث يتم التركيز على قضية تكون جوانبها واضحة عند الجمهور؛ لكونها حدثاً متصلاً بوقائع ملموسة، وبالتالي فإن الإطار يركز على المدخل الشخصي، أو تقديم عناصر الحدث وتداعياته (مثل انفلونزا الطيور، والحدث انتشار مظاهر الإصابة، ونصائح الإجراءات السلوكية والطبية، وقرارات المسؤولين، ونشر عدد الإصابات، والبدائل المتوفرة عند الحكومة والشعب).

- 2- الإطار العام: رؤية الأحداث في السياق العام مجرد تقديم تفسيرات عامة للوقائع، حيث يربطها بالمعايير الثقافية والسياسية، ومن الممكن أن تكون ثقيلة على نفسية المتلقي من الناحية المهنية، إلا أنها مهمة لفهم المشكلات، وتقديم الحلول والإقناع على المدى البعيد.
- 3- إطار الإستراتيجية: يعرض الأحداث من وجهة نظر استراتيجية، ووضعها في شكل معين، وتفسير القضايا؛ لتحقيق فهم مشترك للبيئة المحيطة بالحدث.
- 4- إطار الإهتمامات الإنسانية: يرى الأحداث من منظور تأثيراتها الإنسانية والعاطفية العامة؛ لتشكل الرسالة بعد ذلك بقوالب وقصص درامية، ذات ميول عاطفية.
- 5- إطار النتائج الاقتصادية: يضع هذا الإطار الوقائع في منحى النتائج الاقتصادية التي تنتج عن الأحداث، ويشير للتأثير الحاصل أو المتوقع في الدول والمؤسسات والأفراد، فالقائم بالاتصال يستخدم الناتج المادي لجعل الرسائل الإعلامية أكثر فاعلية على الجمهور، وأكثر ارتباطاً بمصالحهم.
- 6- إطار الصراع: يقدم الأحداث في إطار تنافسي يحمل طابع الصراع الحاد، والرسائل الإعلامية قد تتغاضى عن عناصر مهمة؛ لإظهار سياق الصراع وتوضيحه، وبالتالي يتم رصد المصالح قبل أن تُرصد الأهداف، ويتم قياس الرسائل بمقياس الفائزين والخاسرين، وبين منتصرين مهزومين.
- 7- إطار المبادئ الأخلاقية: يعمل هذا الإطار على تقديم الوقائع للمجتمع في سياق أخلاقي وقيمي، بمخاطبة معتقدات المتلقي الراسخة ومبادئه، فيما القائم بالاتصال يرد مباشرة لوعاء المجتمع الأخلاقي، وقد يستعين بالأدلة الدينية، والاقْتباسات التي تدعم سوقه للوقائع، أو بالمصادر والجماعات المرجعية التي ستثبت هذا الإطار. (Iyengar & Simon, 1993).

مراحل تكوين الإطار

تتم عملية التأطير الإعلامي للمضمون في أربع خطوات رئيسية: (الدليمي، 2016)

- 1- القائمون بالاتصال يصدرن على الرسالة أحكاماً واعية، أو غير واعية بطريقة موثوق بها، أو غير موثوق بها، عن طريق البناءات المعرفية والإدراكية للإعلاميين.
- 2- المرسل يتوقع أطراً خاصة للمتلقي؛ لترشده وتؤثر في عملية التأطير الحالية.
- 3- الرسالة المؤطرة تحاكي المخزون المشترك لكل خطوات وضع الإطار، وفي الغالب هي التمثيل المشترك للإطار الإجتماعي العام.

ويتضمن تحليل الإطار الإعلامي ثلاثة مكونات أساسية، وهي: (مكاوي، والسيد، 2018)

- | | |
|------------------------|--|
| Syntactical Structure | 1- البناء التركيبي أو الشكلي للقصة الإخبارية |
| The Thematic Structure | 2- الفكرة المحورية |
| Rhetorical Structure | 3- الإستنتاجات الضمنية |

تأثير المعلومات

تشمل القصص الإخبارية والمعلومات والأطر، فكيف يمكن للباحث أن يميز بينهما، وكيف من

الممكن تحليل تأثير المعلومات والصور والرموز في إدراك الجمهور وتفسيره للحدث.

ومن هذا ننتبين أن الإطار هو الذي يربط المعلومات بالعناصر الأخرى التي تؤثر في الجمهور،

وتأثير المعلومات ينتج من السياق الذي تقدم فيه، ومن معانٍ تتضمن كلمات وعبارات وصور، تفسر

الحدث، وبهذا الشكل يتم ربط الأطر بين القضايا والمعتقدات، والمفاهيم والتفسير (صالح، 2020).

وتأسيساً على ما سبق، يجب التفريق بين نمطين أساسيين للأطر الإعلامية، وهما:

1- الإطار المحدد المرتبط بوقائع ملموسة: وهو طرح النماذج الملموسة والوقائع المعينة،

مثل: حادث اغتيال، وانفجار مبنى؛ لكي يشرح القضايا المثارة من خلالها.

2- الإطار العام Thematic Frame: ويعد عكس الإطار السابق، ويتميز بالعمومية، أو معالجة

القضايا المثارة في سياق مجرد مثل: الأوضاع السياسية والاقتصادية الحالية وانتساب الأسباب

لها، أو بسبب التغيرات الإجتماعية والثقافية، أو المتغيرات الدولية.

وضمن هذا الإطار، تدل دراسات سابقة كثيرة على أن نوع الإطار الإعلامي الذي يستخدمه

القائم بالاتصال في شرح أبعاد القضية يرتبط إلى حد كبير، وسبل علاجها تكون في استخلاص

الجمهور لأسباب القضية أو المشكلة.

تعمل وسائل الإعلام على مساعدة الجمهور في تفسير الأحداث، وإدراكها وتوصيفها وتعريفها،

حيث تستخدم الأطر لتنظيم هذه الأحداث، وتحويلها إلى قصص خبرية، وتدور حول فكرة مركزية

وتوفر المعنى للأحداث (مكاوي، والسيد، 2018).

إن الصحفيين يستخدمون الأطر لمعالجة كميات كبيرة من المعلومات؛ لأن كل حدث يشمل

الكثير من المعلومات وفقاً للمبادئ المنظمة التي يتقاسمها المجتمع.

وانطلاقاً مما ذكر سابقاً، يتضح ان الأطر تعمل لتحقيق:

1- التنظيم: حيث أن المعلومات داخل الأطر يتم تنظيمها.

2- المبادئ: يبنى الإطار على مبدأ مختصر.

3- تكون المبادئ مشتركة بين الجمهور، أو داخل المجتمع.

4- تنظيم المعلومات في الإطار بشكل رمزي باستخدام الرموز.

5- تعمل الأطر على تسهيل عملية التركيب للقصص الإخبارية.

ولتوضيح هذه المعطيات، فإن الأطر تستخدم وسيلة لتنظيم المعلومات، وتركيب القصص الإخبارية وتقديم للجمهور على أساس مبادئ مشتركة، وهذا يعطي معنى للواقع ويشكل فهماً مشتركاً للأحداث، حيث تتركب وسائل الإعلام الأحداث وتقدمها في أطر يرى الجمهور الواقع عبرها (صالح، 2020).

العوامل المؤثرة في الإطار الإعلامي (المزاهرة، 2018):

هناك عدد من العوامل التي تؤثر في الإطار الإعلامي، وهي:

- العادات والتقاليد الاجتماعية.
- الضغوطات، والقيود التنظيمية أو المؤسسية.
- جماعات الضغط والمصالح.
- القيود الصحفية الروتينية.
- اتجاه الصحفيين وأفكارهم الأيدلوجية.

قناة الجزيرة

أصدرت دولة قطر مرسوماً في تاريخ 1996/11/1 يقضي بإنشاء قناة الجزيرة الفضائية، التي تحمل اختصاراً لها (JSC) وهو اختصار "Al Jazeera Satellite Channel"، وكان شعارها "الرأي والرأي الآخر"، وتعد أول قناة عربية إخبارية مستقلة في الوطن العربي، تقدم البرامج الشاملة والحوارات والنقاشات على الهواء مباشرةً (Aljazeera.net، 2022).

يعد مقر وبث قناة الجزيرة الرسمي في دولة قطر، وتم استثمار نحو 140 مليون دولار لبدء البث، وكانت تبث ست ساعات يومياً، وفي بداية عام 1997 أصبحت ساعات البث تسع ساعات يومياً، وفي منتصف عام 1997 أصبحت ساعات البث اليومي لقناة الجزيرة سبع عشرة ساعة يومياً،

وفي شباط 1999 بدأت القناة بثها على مدار أربع وعشرين ساعة، وأصبحت تغطيتها عالمية، تشمل معظم بقاع الأرض (جنابي، 2016).

وفي عام 1998 كانت قناة الجزيرة حاضرة عندما قصفت الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا العراق، وأثناء الانتفاضة الفلسطينية في عام 2000، مما جعل التغطية القوية لقناة الجزيرة تجذب جمهوراً كبيراً، وكانت القفزة لقناة الجزيرة عندما غزت الولايات المتحدة الأمريكية أفغانستان عام 2001، إذ نافست جميع القنوات العربية وغير العربية في تغطيتها الشاملة للغزو، وأتيحت لها فرصة لم تحظ بها أي قناة من قبل، وهي سماح حركة طالبان للصحفيين بقناة الجزيرة حرية التغطية، ونقل أخبار القتال من الميدان، وبث الكثير من التصريحات للقادة الميدانيين والقيادات المحلية، فاغتنمت قناة الجزيرة هذه الفرصة، ووفرت العديد من الوسائل للبث والإتصال لإمكانية مواصلة البث في أصعب الظروف، محققةً مكاسب عديدة جعلتها في القمة بين القنوات، وأسقطت قناة الجزيرة اعتماد الناس لسنوات طويلة على الإعلام الغربي، لتصبح مصدراً رئيساً للمعلومات، وخاصةً وسائل الإعلام في البلدان النامية، إذ أصبحت قناة الجزيرة من أهم مصادرها، وتكرر ذلك في تغطيتها لغزو الولايات المتحدة الأمريكية للعراق عام 2003، والهجوم الإسرائيلي على قطاع غزة (الغضبان، 2010).

ورأى بعضهم أن هذه القناة نقلة نوعية للقنوات الفضائية الإخبارية العربية، حيث حركت الكساد الإعلامي العربي، وفتت أنظار النخب المثقفة، يقول أستاذ العلوم السياسية "مارك لينش" منذ عام 1997 إلى عام 2003 استحوذت قناة الجزيرة على الإعلام العربي رداً من الزمن، وما زالت تتمتع بمرتبة متقدمة في نسبة المشاهدة بين القنوات في العالم العربي، إذ تشير بعض الدراسات إلى أن عدد متابعيها بلغ في عام 2007 نحو خمسين مليون مشاهد (Rushing، 2007).

وإضافةً لما سبق، تعد قناة الجزيرة شبكة إعلامية متكاملة، تقدم خدمات متنوعة، إذ تقدم الخدمات الإخبارية والرياضية والوثائقية والتدريبية والبرمجية والبحثية، وبالتحديد في المجال الإخباري والوثائقي والرياضي، فيما تعد الجزيرة الإخبارية الأم للأخبار إذ تقدم الأخبار والبرامج الحوارية والتحليلات السياسية والفقرات الاقتصادية، وقراءات في الصحافة والفقرات الرياضية، وينبثق منها أيضا قناة الجزيرة مباشر، وهي متخصصة في تقديم النقل المباشر للأحداث في جميع أنحاء العالم من ندوات ومؤتمرات وتظاهرات وخطابات، والعديد من الأحداث المهمة (الصبّار، 2021).

ومنذ نشأة قناة الجزيرة ساهمت في تدعيم مكانتها ووجودها للجمهور العربي، مرتكزة على بث قضايا تاريخية في القناة الوثائقية، التي تبث برامج وثائقية متنوعة ومُنتجة بطريقة عالية الجودة من الإعداد والتصوير، وتملك قناة خاصة بالأطفال، وهي مختصة بتقديم البرامج الترفيهية والتعليمية المتنوعة المخصصة للأطفال، وقد ركزت على الجانب الرياضي بامتلاكها شبكة (ترسانة) من نحو سبع عشرة قناة رياضية متخصصة وبعضها من دون اشتراك، وبعضها الآخر تحت نظام الترميز (الدفع المسبق للمشاهدة)، ولديها حقوق بث لمجموعة كبيرة من المباريات الرياضية والبطولات المتنوعة (الكواري، 2015).

الإعلام الرياضي

الإعلام الرياضي: هو مجال إعلامي مختص بنقل المعلومات والأخبار والحقائق الرياضية، واستعراض القوانين والقواعد الخاصة في الأنشطة والألعاب الرياضية، والهدف منه تلبية الإشباعات والحاجات الإعلامية والثقافية للجمهور الرياضي، والاهتمام بشرح المبادئ والقوانين التي تدير الألعاب الرياضية المتعددة، وتفسيرها عن طريق الاعتماد على وسائل الاتصال الجماهيرية (عزوز، 2017).

يؤدي الإعلام الرياضي دوراً مهماً في تسليط الضوء على القضايا الرياضية، ويقاس تحضر الدول في الرياضة بمدى ما تقدمه من إعلام متحضرٍ وراقٍ في العديد من وسائلها المتعددة. وأثبت الإعلام الرياضي بروزه، ودوره المهم في زيادة الوعي الرياضي والمعرفة بدور الرياضة وأهميته في حياة المجتمعات الخاصة والعامة، فالإعلام الرياضي يقوم بتعديل السلوك بما يتلاءم مع العادات والتقاليد الرياضية الصحيحة، ويزيل الفروق بين الأفراد عن طريق الخبرات، ونشر الثقافة الرياضية (بومرداس، وبوكولة، 2016).

ويرى بعضهم أن الإعلام الرياضي القديم والحديث مدرسة عامة تقوم باستمرارية عمل المؤسسات الرياضية المتعددة، مثل مراكز الشباب والأندية، والمراكز التعليمية بمختلف مراحلها، وبالتالي تنشر خبرات تعدل بها سلوك منتسبيها، وتقرب الفروق بين الناس صغاراً أو كباراً (رشتي، 1987).

ويؤكد براهيم

أن الإعلام الرياضي هو عملية نقل ونشر المعلومات في الساحة الرياضية بين الأطراف وفي مختلف الأقطار الجغرافية، ويعد الجمهور الرياضي هو العنصر الأساس في هذه العملية؛ لأجل اكتساب ثقافة الوعي الرياضي (براهيمي، 2013).

عناصر الإعلام الرياضي

يتكون الإعلام ومن ضمنه الإعلام الرياضي من أربعة عناصر:

1- المرسل: هو من يصنع المحتوى ويبثه أو ينشره للجمهور.

2- المستقبل: وهو من يتلقى الرسالة الإعلامية التي توجه للجماعة أو الفرد.

3- الوسيلة: هي وسيلة الإعلام التي يتم من خلالها بث أو نشر المحتوى الإعلامي، سواء إذاعة أو صحيفة أو تلفزيون.

4- المضمون (الرسالة): هو المحتوى الإعلامي الذي يتم بثه أو نشره من خلال الوسيلة الإعلامية (رضا وعمار، 1998).

أهداف الإعلام الرياضي

يسهم الإعلام الرياضي في إحداث تغييرٍ في التنمية والثقافة الرياضية، والاقتصادية والسياسية والأخلاقية لدى الجمهور والإعلام الرياضي، وتحدد أهدافه بالنقاط الآتية (الموجي، 2006):

- 1- تحقيق الانسجام والتقارب بين الإعلام الرياضي وجماهير المجتمع المحلي والدولي.
- 2- تنمية روح الفريق الواحد، وغرس الأخلاق، والقيم الرياضية.
- 3- نشر أهمية الوعي الثقافي بالألعاب الرياضية.
- 4- دعم الجوانب الإعلامية الأخرى بتحقيق عائدات اقتصادية ومالية.
- 5- تسلية الجمهور وإدخال السرور في أنفسهم، باستخدام الطرائق الرياضية؛ لتخفيف صعوبات الحياة اليومية.

خصائص الإعلام الرياضي

يمتلك الإعلام الرياضي الكثير من الخصائص، التي تميزه عن غيره، ومن أبرزها (براهيمي، 2013):

1- الإعلام الرياضي يتمتع بقدرة جماهيرية كبيرة؛ مما يجعله قادراً على مخاطبة قطاعات كبيرة من الجمهور.

2- الإعلام الرياضي لديه العديد من الاختيارات، حيث ينتقي الجمهور الذي يوجه الخطاب له،

ويرغب في الوصول إليه، فهذه مجلة رياضية خاصة بكرة اليد، وهذا برنامج رياضي إذاعي

موجه إلى جماهير كرة السلة، وهذا برنامج تلفزيوني رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم، وهكذا.

3- يعد الإعلام الرياضي بطرائقه المتعددة مؤسسة اجتماعية، تهدف إلى التوعية التي تستجيب للبيئة التي يعمل بها.

4- الإعلام الرياضي يسهم في جذب قاعدة جماهيرية كبيرة بالتوجه إلى نقطة افتراضية متوسطة ينضم حولها عدد كبير من الناس عدا ما يُوجه الناس إلى قطاعات محددة كالبرامج الرياضية لذوي الإعاقة، وغيرها.

أنواع الإعلام الرياضي

هنالك أنواع عديدة للإعلام الرياضي، والتي يمكن تصنيفها كالاتي (زواوي، 2013):

1- الإعلام الرياضي المقروء: الذي يستند إلى الكلمة المكتوبة، مثل: الكتب والمجلات والصُحف والملصقات والنشرات.

2- الإعلام الرياضي المسموع: الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل: أشرطة الكاسيت والتسجيل والراديو.

3- الإعلام الرياضي المرئي: الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل: التلفاز والسينما والفيديو.

4- الإعلام الرقمي: الذي يتم نشره على مواقع التواصل الاجتماعي، وصفحات الانترنت.

وظيفة الإعلام الرياضي

وظيفة الإعلام الرياضي، هي تعريف الجمهور بالأخبار الصحيحة، والمساعدة في تكوين رأي عام رزين عن المشاكل التي تتعلق بالمجال الرياضي، وتُجمل (براهيمي، 2013) وظائف الإعلام الرياضي فيما يأتي:

- 1- الوظيفة المعرفية: هي الوظيفة التي تحتوي على المعلومات عن الأحداث الرياضية التي تحيط بأفراد المجتمع المهتمين بالرياضة، وتعد الوظيفة المعرفية من أهم وظائف الإعلام الرياضي كونها تؤدي إلى الاندماج في الأحداث الرياضية وتعمل على الاستقرار والتقدم.
- 2- الوظيفة التفسيرية: وهي تفسير القضايا الأكثر جدلاً وشرحها، وبيان دوافعها وأبعادها؛ وذلك لدعم روابط المجتمع.
- 3- الوظيفة الاستمرارية: وهي الحفاظ على القيم السائدة، والتعبير عن الثقافات، والحفاظ على استمرارية الثقافة الرياضية.
- 4- الترويح: وهي الترفيه عن المجتمع، والتخفيف من الروتين والضغط اليومي، الذي يجعل أفراد المجتمع لا يفكرون بشيء سوى العمل.

موندリアル كأس العالم

تعد بطولة كأس العالم لكرة القدم الحدث الأكبر والأهم في الرياضة، وهي تقام كل أربع سنوات منذ عام 1930 تحت رعاية الاتحاد الدولي لكرة القدم "FIFA" وإشرافه، لكنها توقفت في عام 1942 و1964؛ بسبب الحرب العالمية الثانية، ومنذ عام 1988 يشارك في البطولة 32 منتخباً وطنياً، مقسمة إلى ثماني مجموعات، ويتنافسون على لقب البطولة في البلد المستضيف للموندリアル، بعد

التأهل إلى البطولة بإجراء تصفيات بين المنتخبات على مدار ثلاث سنوات (لاوسين وموفق، 2019).

ضمن هذا الإطار يعد المنتخب البرازيلي هو الذي يملك الرقم القياسي بالفوز بكأس العالم، إذ فاز بها خمس مرات في الأعوام: 1958، و1962، و1970، و1994، و2002، ثم المنتخب الإيطالي بالفوز بكأس العالم أربع مرات في الأعوام: 1934، و1938، و1982، و2006، ويعد المنتخب البرازيلي والإيطالي هما المنتخبان الوحيدان الذين فازوا بلقب كأس العالم مرتين متتاليتين، حيث فاز المنتخب البرازيلي في عامي: 1958، و1962، كما أن المنتخب الإيطالي فاز باللقب في عامي: 1934، و1938، فيما فاز بها المنتخب الألماني ثلاث مرات في الأعوام: 1954، و1974، و1990، وجميعها كانت باسم ألمانيا الغربية، وكان آخر مونديال مثله ألمانيا الغربية في عام 1990، وبلغ عدد القنوات التي بثت نهائي المونديال بين إيطاليا وفرنسا في عام 2006 إلى 208 قناة ويعد رقماً قياسياً كبيراً، وبلغ عدد المشاهدين للمباراة مليار ونصف مشاهد على التلفاز. (بركاوي، 2019).

بطولات كأس العالم:

المصدر	أهم ما جاء في البطولة	الفائز بالبطولة	البلد المستضيف	السنة
(عبدالغني، 2010)	شارك في البطولة 13 منتخباً	المنتخب الأوروغواي	الأوروغواي	1930
(سي إن إن العربية، 2019)	شارك في البطولة أول منتخب أفريقي عربي وهو المنتخب المصري	المنتخب الإيطالي	إيطاليا	1934

(الجزيرة، 2015)	شارك في البطولة 15 منتخباً	المنتخب الإيطالي	فرنسا	1938
(عبدالغني، 2010)	كان المنتخب الهندي أشهر المعتذرين عن المشاركة في البطولة لعدم موافقة الفيفا السماح للاعب المنتخب الهندي اللاعب حفاة القدمين	منتخب الأوروغواي	البرازيل	1950
(القدس، 2022)	تعد السويد أول دولة تقدم البث التلفزيوني للبطولة على الهواء مباشرةً لرفاهية الشعب	المنتخب الألماني	سويسرا	1954
(عبدالغني، 2010)	شهدت هذه البطولة مشاركة أربعة فرق من بريطانيا وهي: إسكتلندا، وإنجلترا، وإيرلندا الشمالية، وويلز.	المنتخب البرازيلي	السويد	1958
(المملكة، 2022)	شارك في البطولة 16 منتخباً	المنتخب البرازيلي	تشيلي	1962
(القدس، 2022)	سرق كأس العالم من المعرض العام في قاعة منستير المركزية قبل بدء المونديال بأربعة شهور، وتم العثور عليه بعد سرقته بأسبوع بمساعدة كلب بوليسي يدعى بيكلز.	المنتخب الإنجليزي	انجلترا	1966
(عبدالغني، 2010)	كان الظهور الأول للمنتخب المغربي في هذه النسخة، وتعد هذه النسخة الأولى من بث المباريات على التلفاز عن طريق البث الملون	المنتخب البرازيلي	المكسيك	1970

(الجزيرة، 2015)	يعد منتخب المانيا الغربية أول منتخب يفوز بالتصميم الحديث لكأس العالم الذي صممه الفنان الإيطالي سيلفيو غازانيفا	منتخب المانيا الغربية	المانيا الغربية	1974
(القدس، 2022)	شهدت هذه النسخة ظهور منتخب عربي ثالث بعد مصر والمغرب، وهو المنتخب التونسي	المنتخب الأرجنتيني	الأرجنتين	1978
(الجزيرة، الوثائقية، 2022)	قدم المنتخب الجزائري اداءً قوياً في هذه النسخة في أول مشاركة له في مونديال كأس العالم	المنتخب الإيطالي	اسبانيا	1982
(عبدالغني، 2010)	تعد الإستضافة الثانية للمكسيك في تاريخها	المنتخب الأرجنتيني	المكسيك	1986
(القدس، 2022)	شارك في البطولة منتخبان عربيان، وهما: مصر والإمارات، وتعد أول مشاركة لمنتخب خليجي في المونديال، لكن خسر المنتخب الإماراتي جميع مبارياته.	المنتخب الألماني	إيطاليا	1990
(المملكة، 2022)	اضافت الفيفا قانوناً جديداً في هذه النسخة، وهو التسجيل للفريق الفائز ثلاث نقاط والفريق المتعادل نقطة واحدة، بعد الإعتماد لعقود بتسجيل نقطتين للفائز.	المنتخب البرازيلي	الولايات المتحدة الأمريكية	1994
(الجزيرة، الوثائقية، 2022)	شارك في البطولة ثلاثة منتخبات عربية: السعودية، والمغرب، وتونس	المنتخب الفرنسي	فرنسا	1998

2002	اليابان وكوريا الجنوبية	المنتخب البرازيلي	أول بطولة تقام خارج قارة أوروبا والأمريكيتين	(سي إن إن العربية، 2022)
2006	المانيا	المنتخب الإيطالي	شهدت البطولة الظهور الأول للثنائي المصنفين بأقوى لاعبين في عصر الكرة الحديثة، وهما: اللاعب الأرجنتيني ليونيل ميسي، واللاعب البرتغالي كريستيانو رونالدو	(فرنسا24، 2015)
2010	جنوب أفريقيا	المنتخب الإسباني	حصلت قناة الجزيرة الرياضية على حقوق البث لمباريات البطولة في ذلك الوقت	(عبدالغني، 2010)
2014	البرازيل	المنتخب الألماني	شارك المنتخب الجزائري ممثلاً عربياً وحيداً في هذه النسخة	(بركاوي، 2019)
2018	روسيا	المنتخب الفرنسي	تأهلت في هذه النسخة أربعة منتخبات عربية، وهي: السعودية، ومصر، والمغرب، وتونس.	(لاوسين، وموفق، 2019)

كأس العالم 2022

استضافت دولة قطر النسخة الثانية والعشرين من مونديال كأس العالم 2022، وهي النسخة الأولى التي تقام في دولة عربية، حيث تفوقت دولة قطر في عام 2010 بالاقتراع الرابع على كل من اليابان وأستراليا والولايات المتحدة الأمريكية وكوريا الجنوبية، وتميز الملف القطري بتقديم أفضل نسخة لمونديال كأس العالم، حيث قررت لجنة التنظيم بناء ستة ملاعب بمواصفات عالية، وتجديد ملعبين، وكانت الملاعب المقترحة تبعد عن بعضها بمسافة قصيرة، باستثناء ملعب واحد، وهو ملعب

البيت الواقع في مدينة الخور شمال دولة قطر، مما أبهر اللجنة التنفيذية للاتحاد الدولي لكرة القدم "الفيفا" من الرؤية المعمارية الفريدة من نوعها التي قدمتها دولة قطر، إضافةً إلى الطريقة التي ستكون بها صديقة للبيئة بالاستفادة من طاقة أشعة الشمس في إنعاش الجمهور واللاعبين.

وشارك في البطولة 32 منتخباً مقسمة إلى ثماني مجموعات، وفي كل مجموعة أربعة منتخبات من مختلف قارات العالم، وأجريت مباراة الافتتاح في ملعب البيت في مدينة الخور، واستراتيجية دولة قطر لاستضافة البطولة هي تطوير البنية التحتية، التي تعد الحجر الأساس للنمو المستقبلي والتنمية الوطنية، لاستمتاع المقيمين والزائرين في البطولة، وأنفقت دولة قطر ما يقارب سبعين ملياراً لتوسيع البنية التحتية وإنشائها على طراز عالمي، وأنفقت عشرين مليار دولار في عام 2016 لبناء الطرق التي تربط مطار حمد الدولي بكل المدن القطرية، إضافة إلى ذلك أنشأت سككاً حديدية وقطاراً كهربائي صديق للبيئة من الطراز العالمي، ويعد الأحدث وذلك لتسهيل المواصلات في البطولة، وتقليل الازدحام المروري، وشيدت دولة قطر أكثر من 10 آلاف فندق مع مضاعفة عدد الغرف في الفنادق القائمة، ومن ضمنها المجمعات السكنية التي بنيت للجماهير لاستيعاب الضيوف الزائرين لحضور بطولة كأس العالم، كما أشادت الحكومة القطرية 64 مرفقاً لمعسكرات الفرق، تتضمن 32 فندقاً وأماكن مخصصة لتدريب الفرق، تضم 32 موقفاً (الحكومة القطرية الإلكترونية، 2020).

افتتاح مونديال كأس العالم 2022

أبرزت دولة قطر هويتها الثقافية والتاريخية في حفل افتتاح مونديال كأس العالم 2022، باستعمال وسائل عديدة، ومنها: الرقص، والأزياء، والموسيقى العربية، فعلى مدار 30 دقيقة من مراسم الافتتاح لمونديال كأس العالم، أبهرت قطر العالم بجمالية حفل الافتتاح في ملعب البيت الذي شهد العديد من الدلالات على الضيافة العربية والترحيب والكرم، حيث ضم سبع لوحات موسيقية

وثقافية وبصرية، لم يسبق لها أن استخدمت في تاريخ البطولات السابقة، وشملت فقرات الحفل مزيجاً بين الثقافتين القطرية والعالمية، كما أنها سلطت الضوء على تعزيز قيمة الاحترام بين الشعوب العربية والأجنبية، وتوضيح الصورة العربية المغلوطة لدى الغرب (بي بي سي، 2022).

اللوحات الموسيقية في افتتاح كأس العالم:

تضمنت مراسم افتتاح مونديال كأس العالم سبع لوحات، وهي: (الجزيرة، 2022).

- لوحة النداء: وتعد تمهيداً للموضوعات التي شهدها العالم في حفل افتتاح بطولة كأس العالم 2022 عن طريق استخدام الفيديوهات السينمائية التي تعبر عن العديد من الرموز الرئيسية، وأولها الرمز الثقافي للهاون (المدق الذهبي) الذي كان يستخدم قديماً عند استقبال الضيوف والترحيب بهم، بدق البن والبهارات من باب الكرم للضيف، والرمز الثاني، هو إبراز قيمة المرأة في المجتمع العربي كونها عمود البيت، والرمز الثالث هو قرش "النهيم" الذي له دلالات رمزية عديدة، أولها الملاحون الذين كانوا يستخدمون البوصلة دليلاً في رحلاتهم، والتعبير عن أهمية عدم الحكم على المظهر الخارجي، قبل النظر إلى الداخل؛ لأن الكثير يظنون أن سمك القرش معادياً، لكنه في الواقع كائن صديق للإنسان ومسال.

- لوحة لتعارفوا: تكونت هذه اللوحة من ثلاث فقرات، الأولى: سميت "ليتني خيمة" التي تعرض نقطة نهاية صوت الهاون بخروج 3 سيدات قطريات، تليها أغنية قطرية بصوت المغنية القطرية دانا، والفقرة التالية هي فقرة "الحوار"، وهي عبارة عن مناقشة حول التعلم والتعارف بين الممثل مورغان فريمان، وممثل مونديال كأس العالم 2022 الشاب القطري غانم المفتاح، حيث يشكلان قطبين من وجهات النظر رغم الاختلاف بين الشرق والغرب، وبدأها الشاب غانم المفتاح بآية قرآنية: (يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ

لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتَقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ)، وهي دعوة لتقريب المسافات بين الشعوب بالاحترام والتقبل والعيش بين مختلف الأجناس، وتضمنت الفقرة النهائية أغنية ترحيبية لمختلف الشعوب وسميت أغنية "هلا"، وتدعو كلمات الأغنية إلى التساوي بين جميع الشعوب، والدعوة للتمسك بالقيم الإنسانية، وإظهار المحبة والمبادرة نحو الخير.

- لوحة إيقاع الأمم: تضمنت هذه اللوحة الاحتفال بمحبي كرة القدم في جميع أنحاء العالم، كونهم العمود الأساس لهذه البطولة، إضافةً إلى الاحتفال بأشهر هتافات الـ 32 منتخب المشارك في البطولة، ومشاركة العرضة القطرية في احتفال شعبي تقليدي؛ لترسيخ العلاقات المشتركة على الرغم من تعدد اللغات، والثقافات بين الشعوب.

- لوحة نوستالجيا كروية: تضمنت هذه اللوحة تكريماً للدول التي استضافت بطولات كأس العالم السابقة عن طريق عرض التعويذات الرسمية السابقة لكل دولة، ومزج الأغاني الرسمية للبطولات السابقة بلوحة موسيقية للإلهام لبطولة كأس العالم 2022 في قطر، حيث كانت تعويذة دولة قطر لكأس العالم تسمى "العيب"، التي تعبر عن التحديات لأبعد الزمان والمكان.

- لوحة الحالمين: وهي اللوحة الموسيقية الأخيرة لألبوم كأس العالم 2022، التي أداها الفنان الكوري جونج كوك، أحد أعضاء فرقة BTS، والفنان القطري فهد الكبيسي، وتعد هذه الأغنية رسالة للعالم لترسيخ قيم احترام الآخر في جميع أنحاء العالم، وبذلك نجحت دولة قطر في تحقيق الحلم التي انتظرته منذ 12 عاماً، ووفت بوعدها للعالم باستعدادها التام للبطولة.

- لوحة جذور الحلم: تضمنت هذه اللوحة ظهور سمو الأمير الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني لأول مرة في فيلمٍ تاريخيٍّ مؤرشف، قدم بطريقة سردية تاريخية عندما كان سمو الشيخ حمد يلعب كرة القدم مع أصدقائه وهو في شبابه، بهدف استعراض الحلم لاستضافة المونديال في البلاد منذ بدايته، والتي انتهت بالفعل بالاستضافة للحدث العالمي في دولة قطر.

- لوحة هنا والآن: تضمنت اللوحة الأخيرة لافتتاح مونديال كأس العالم 2022 بخطاب أمير دولة قطر الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، وخُتِمت بظهور شعار كأس العالم 2022 الرسمي بارتفاع 15 متراً والذي يمثل البداية لـ "هنا والآن" وتعني، من هذه الأرض إلى جميع دول العالم، إضافةً إلى تجمع جميع عناصر لوحات الافتتاح السابقة، وخُتِم الافتتاح بعرض للألعاب النارية.

ملاعب كأس العالم 2022: (قطر 2022، 2022)

تشمل ملاعب كأس العالم 2022 في قطر ثمانية ملاعب، وهي:

❖ **ملعب البيت:** وهو الملعب الذي تم فيه حفل افتتاح كأس العالم، واستوحي معمار الملعب من شكل بيت الشعر البدوي العربي، الذي يسكنه أهل البادية في المنطقة العربية وشبه الجزيرة العربية على مر التاريخ، والذي يرمز إلى حسن الضيافة والكرم قديماً في الثقافة الإسلامية العربية، ويربط بين التاريخ والحاضر كونه معد بالتقنيات الحديثة، وتم تصنيفه من أفضل الملاعب في العالم، حيث صمم الجزء العلوي من المقاعد بشكلٍ قابلٍ للتفكيك للاستفادة منه بعد انتهاء البطولة في مشاريع أخرى، ويتسع إلى 68895 متفرجاً.

❖ **ملعب لوسيل:** وهو الملعب الذي أُجريت فيه المباراة النهائية لمونديال كأس العالم بين الأرجنتين وفرنسا، واستوحي شكله من تداخل الضوء والظل الذي يميز الفانوس، وتعكس واجهته وهيكله الخارجي نقوشاً شديدة الدقة على أوعية الطعام والأواني والعديد من القطع الفنية التي تم العثور عليها في الوطن العربي والإسلامي عند نهوض الحضارة في المنطقة العربية، ويتوقع أن يتلاشى اللون الذهبي على هيكله الخارجي مع مرور الوقت ليصبح لونه مشابهاً للون الأواني المعدنية القديمة، ويتسع إلى 88966 متفرجاً.

❖ **ملعب أحمد بن علي:** كان ملعباً لنادي الريان القطري، واستوحى تصميمه من الثقافة والتقاليد المحلية، وتم تجديده، واستخدمت مواد البناء من الملعب الأصلي بنسبة أكثر من 80%، إضافة إلى الحفاظ على الأشجار التي كانت تحيط بالملعب القديم بعناية، أما بالنسبة لواجهته وهيكله الخارجي فصممت على شكل تموجات الكثبان الرملية، ناهيك عن تصور جمال النباتات والحيوانات والصحراء المحلية على شكل الأشكال الهندسية، وبعد الانتهاء من بطولة كأس العالم سيكون الملعب مقراً لنادي الريان القطري، وتصل سعته إلى 45032 متفجراً.

❖ **ملعب الجنوب:** يقع هذا الملعب جنوب مدينة الوكرة، التي تعد من أقدم المناطق في دولة قطر، واستوحى تصميمه من أشعة المراكب التقليدية القطرية تشرفاً وفخراً بالتاريخ العريق لمدينة الوكرة التي تعد مركزاً للصيد والبحث عن اللؤلؤ، وسيتم التبرع بمقاعد الملعب بعد الإنتهاء من البطولة لمشاريع رياضية أخرى في أنحاء العالم، ويتميز الملعب بحداثته التي تحيط به، وبمرافق ترفيهية للمجتمع للاستفادة منها في الأعوام المقبلة، وتصل سعة الملعب إلى 44325 متفجراً.

❖ **ملعب الثمامة:** استوحى تصميم الملعب من شكل "القحفية" القطرية، وتعني القبة التقليدية التي يتم ارتدائها في جميع أنحاء الوطن العربي من الرجال والأطفال، وتعد جزءاً من الثقافة والتقاليد التي تنقل الأبناء من مرحلة الطفولة إلى مرحلة البلوغ، وتصل سعة الملعب إلى 44400 متفجراً.

❖ **ملعب المدينة التعليمية:** استوحى تصميم الملعب من الهندسة المعمارية الإسلامية التقليدية، حيث تمثل المثلثات في الواجهة الخارجية أنماطاً هندسية على شكل الألماس، التي تشع في الصباح حسب حركة الشمس، وفي الليل تضاء الواجهة بأضواء مميزة، مما يتيح للمشجعين فرصة عرض فني مبهر، وتصل سعة الملعب إلى 44667 متفجراً.

❖ **ملعب خليفة الدولي:** تم تصميم الملعب على شكل قوسين مزدوجين، مع وضع مظلة واسعة تحتها؛ لتعمل بشكل متكامل مع أنظمة التبريد للحفاظ على درجات الحرارة المناسبة للاعبين،

إضافة إلى إجراء تحديثات جديدة على الملعب بإضافة 12000 مقعد، والاستعانة بالإضاءة الرقمية استعداداً لبطولة كأس العالم 2022، واستضاف الملعب العديد من المباريات العالمية والإقليمية مثل كأس العالم للأندية التابع للفيفا، وكأس الخليج العربي، وبطولة العالم لألعاب القوة، وكأس العالم 2022، وتصل سعته إلى 45857 متفرجاً.

❖ **ملعب 974:** يعد الملعب من أبرز الأمثلة التي تبين التزام دولة قطر بمفهوم الاستدامة الفعالة، فقد صمم الملعب من حاويات الشحن البحري، والوحدات المستقلة من الصلب، مما جعل هذا الملعب يدخل التاريخ قبل استضافته الأولى لمباريات كأس العالم 2022، وذلك كونه أول ملعب لكرة القدم قابل للتفكيك الكامل، فبعد الانتهاء من بطولة كأس العالم 2022 ستتم إعادة استخدام الحاويات والهيكل؛ لإنشاء عدة مرافق ذات وجهة بحرية، ومركز حيوي للأعمال للحرص على استدامة إرثه للأجيال القادمة، ويشير رقم 974 إلى الرمز الدولي لدولة قطر، وله دلالة رمزية أخرى، وهي عدد الحاويات المستخدمة في البناء، كما أن هذا الملعب له دلالة أيضاً من الإرث البحري والتجاري لدولة قطر، حيث إن موقع الملعب يقع مقابل الميناء القديم، لذا سيشعر جميع الموجودين فيه بالنسيم البحري المقبل من الخليج العربي، وتصل سعة الملعب إلى 44089 متفرجاً.

إنجازات المنتخب العربية في مونديال كأس العالم 2022

- **المنتخب القطري:** لعب المنتخب القطري مباراة افتتاح مونديال كأس العالم 2022 ضد منتخب الإكوادور، وسجل المنتخب القطري بداية مخيبة بالخسارة بنتيجة 2-0 لصالح الإكوادور، بحضور أكثر من ستين ألف مشجع، ومعظمهم من الجمهور المحلي، وبذلك أصبحت قطر أول دولة تستضيف المونديال، ويخسر منتخبها في مباراة الافتتاح، وهذه أول مشاركة للمنتخب

القطري في كأس العالم منذ بدايته، كما خسر المنتخب القطري مباراته الثانية في البطولة ضد المنتخب السنغالي بنتيجة ثلاثة أهدافٍ مقابل هدفٍ واحد، وبذلك يخرج المنتخب القطري من المونديال بعد تعادل المنتخب الهولندي ضد المنتخب الإكوادوري بنتيجة 1-1 كونهما ضمن المجموعة الأولى نفسها، وأصبح المنتخب القطري ثاني منظم يخرج من دوري المجموعات في كأس العالم بعد منتخب جنوب أفريقيا في 2010. (فرنسا، 24، 2022).

- **المنتخب السعودي:** خاض المنتخب السعودي أولى مبارياته في مونديال كأس العالم 2022 ضد نظيره المنتخب الأرجنتيني، وحقق المنتخب السعودي انتصاراً تاريخياً بالفوز على المنتخب الأرجنتيني، الذي فاز بلقب كأس العالم 2022 بهدفين مقابل هدفٍ واحدٍ على ملعب لوسيل، وبذلك تصدر المنتخب السعودي مجموعته الثالثة بثلاث نقاط، وعلى الرغم من الانتصار الذي حققه المنتخب السعودي، إلا أنه خسر مباراته الثانية ضد نظيره المنتخب البولندي بنتيجة هدفين مقابل لا شيء، متراجعاً للمركز الثاني في مجموعته الثالثة بفرق نقطة واحدة للمنتخب البولندي، وفي مباراته الثالثة ودع المنتخب السعودي المونديال من الدور 16 بعد خسارته أمام المنتخب المكسيكي بنتيجة هدفين مقابل لا شيء، محتلاً المركز الأخير في مجموعته الثالثة برصيد ثلاث نقاط (ار تي العربية، 2022).

- **المنتخب التونسي:** لعب المنتخب التونسي في مونديال كأس العالم 2022 مباراته الأولى ضمن المجموعة الرابعة ضد المنتخب الدنماركي وانتهت المباراة بالتعادل السلبي بنتيجة 0-0، ثم واجه المنتخب التونسي في مباراته الثانية المنتخب الأسترالي، ولم يحالفه الفوز بالمباراة أمام نظيره، حيث انتهت المباراة بنتيجة 1-0 للمنتخب الأسترالي، وبذلك حصد أول ثلاث نقاط في مجموعته الرابعة، وختم المنتخب التونسي حضوره في مونديال كأس العالم 2022 بالانتصار التاريخي في المباراة الثالثة على المنتخب الفرنسي الذي فاز في النسخة السابقة بكأس العالم

2018 في روسيا، والذي حل وصيفاً ثانياً في مونديال كأس العالم 2022 في قطر، وبهذا احتل المنتخب التونسي المركز الثالث في مجموعته الرابعة برصيد اربع نقاط، بفارق نقطتين للمنتخب الفرنسي المتصدر للمجموعة، مما أهله للأدوار الإقصائية لمونديال كأس العالم 2022(المصرية اليوم، 2022).

- **المنتخب المغربي:** خاض المنتخب المغربي مباراته الأولى في مونديال كأس العالم 2022 ضد المنتخب الكرواتي، وانتهت المباراة بالتعادل السلبي بنتيجة 0-0 ضمن المجموعة السادسة، ثم حقق المنتخب المغربي انتصاراً على المنتخب البلجيكي في مباراته التالية بنتيجة هدفين مقابل لا شيء، مما جعل المنتخب المغربي يحصد أربع نقاط في مجموعته السادسة، ثم فاز في مباراته الثالثة ضد المنتخب الكندي بنتيجة هدفين مقابل هدف واحد، وبهذا الفوز يتصدر المنتخب المغربي مجموعته بسبع نقاط محتلاً المركز الأول في مجموعته السادسة، ويتأهل إلى دور ثمن النهائي، ودخل المنتخب المغربي التاريخ بتأهله إلى الدور الربع النهائي بعد فوزه بركلات الترجيح على المنتخب الإسباني بنتيجة ثلاثة أهداف مقابل لا شيء، ليصبح أول منتخب عربي يصل إلى دور ربع النهائي في كأس العالم، ولم يتوقف المنتخب المغربي عن تحقيق الحلم، ففاز في مباراته الخامسة ضد المنتخب البرتغالي في دور الربع النهائي بنتيجة هدف مقابل لا شيء ليتأهل إلى دور النصف نهائي لكأس العالم 2022، وفي مباراته السادسة التي كانت ضد المنتخب الفرنسي لم يحالفه الفوز بها، وخسر المباراة بنتيجة هدفين مقابل لا شيء، وكانت نهاية مشاركة المغرب في المونديال بملاقاة منتخب كرواتيا على المركز الثالث بمباراة حسمها المنتخب الكرواتي بنتيجة هدفين مقابل هدف واحد، وبذلك يختم المنتخب المغربي حضوره في مونديال كأس العالم 2022 بحصوله على المركز الرابع (الجزيرة، 2022).

المنتخب الفائز بكأس العالم 2022: (بي بي سي، 2022).

توج المنتخب الأرجنتيني بالفوز بلقب كأس العالم 2022 بعد الفوز في المباراة النهائية ضد المنتخب الفرنسي بركلات الترجيح بنتيجة أربعة أهدافٍ مقابل هدفين والتي كانت بعد الانتهاء من الوقت الأصلي والإضافي من المباراة بالتعادل بين المنتخبين بنتيجة 3-3.

ووصفت المباراة الأخيرة في مونديال كأس العالم 2022 بالمباراة الأقوى في تاريخ نهائي كأس العالم منذ بدايته، حيث حقق المنتخب الأرجنتيني اللقب الثالث له بالفوز بكأس العالم بعد لقبه الثاني الذي حصل عليه قبل 36 عاماً.

وتم تكريم أفضل اللاعبين بعدة جوائز، فحصل اللاعب الفرنسي كليان مبابي على جائزة الحذاء الذهبي كونه هداف مونديال كأس العالم 2022، حيث أنه حقق رصيد ثمانية أهداف من بينها ثلاثة أهداف هاتريك في المباراة النهائية، وبالمقابل سجل اللاعب الأرجنتيني ليونيل ميسي سبعة أهداف منها هدفان أمام المنتخب الفرنسي في المباراة النهائية، ولم يسبق لأي لاعب أرجنتيني إحراز عدد هذه الأهداف في جميع بطولات كأس العالم السابقة، وبهذا يكون اللاعب الفرنسي كليان مبابي أحرز اثني عشر هدفاً في جميع مشاركاته السابقة في كأس العالم، وتفوق عليه اللاعب الأرجنتيني ليونيل ميسي الذي أحرز ثلاثة عشر هدفاً في جميع مشاركاته السابقة في كأس العالم ليصبح الهدف التاريخي لبلاده.

إضافةً إلى ذلك حصل اللاعب ليونيل ميسي على جائزة الكرة الذهبية؛ كونه أفضل لاعب في مونديال كأس العالم 2022.

وحصل الحارس الأرجنتيني إيميليانو مارتينيز على جائزة القفاز الذهبي بعد تصدياته التي قادت بلاده للفوز بكأس العالم 2022.

وفاز اللاعب الأرجنتيني إنزو فيرنانديز الذي يبلغ من العمر 21 عاماً، بجائزة أفضل لاعب شاب في كأس العالم 2022.

ومع تتويج المنتخب الأرجنتيني بكأس العالم 2022، أهدى أمير قطر الشيخ تميم بن حمد آل ثاني اللاعب ليونيل ميسي البشت القطري ليحتفل مع منتخبه بالفوز بكأس العالم مرتدياً البشت القطري تأكيداً وتمسكاً من سموه بالهوية العربية حتى آخر لحظة في المونديال.

الإعلام الغربي إزاء مونديال كأس العالم 2022 في قطر

منذ بدء فعاليات مونديال كأس العالم 2022 في قطر، شنت بعض الوسائل الإعلامية الغربية حملات إعلامية وصفتها قناة الجزيرة بأنها شرسة، ومن أسباب هذا الهجوم عدم سماح السلطات القطرية بإظهار شعار المثليين علناً، مما أدى إلى شن حملات إعلامية من بعض الدول الغربية وخاصةً ألمانيا، وجاءت هذه الحملة رداً على القوانين والأنظمة التي وضعتها دولة قطر؛ للحفاظ على مجتمعها واستمرارية الحياة الرياضية بين المنتخبات المشاركة، وتمسكها بالقيم الأخلاقية والدينية الخاصة بطبيعة سكانها، إضافةً إلى ذلك لم تكنف الحملات بشن الحملات على مواقع التواصل الاجتماعي فقط، بل نُقلت إلى قلب الملعب من قبل الفريق الألماني، بتجسيد حركات تعبيرية قبل بدء الشوط الأول من المباراة بتكريم أفواههم بأيديهم، لإيصال رسالة للعالم بأن الدولة المستضيفة لمونديال كأس العالم لا تحترم ضيوفها، ولا تحترم حرياتهم وتكلم أفواههم، ولكن الفيفا هددت جميع المنتخبات ولاعبها بفرض عقوبات عليهم إذا ارتدوا شارة دعم مجتمع الميم، احتراماً لقوانين دولة قطر (الجزيرة مباشر، 2022).

أصبحت عناوين الصحف الغربية تتعت دولة قطر بالتخلف والرجعية، وذلك على الرغم من ما قدمته دولة قطر من إنجازاتٍ وجهودٍ بشريةٍ وتنظيميةٍ لخدمة تلك البطولة وزوارها خلال المونديال،

إضافةً إلى ذلك استطاعت دولة قطر بتجسيد صورة نمطية مختلفة وعكست مفهوم الغرب للعرب والتي جسدها الإعلام الغربي في عقول الغرب في جميع النواحي بهدف تشويه صورة العرب للعالم، كما أن الصحيفة الفرنسية "لوكانار إنشينييه" قامت بنشر رسماً كاريكاتيراً مسيئاً إلى لاعبي المنتخب القطري، حيث أن الصحيفة استخدمت عنوان "قطر ... ما هو خلف الكواليس"، والأكثر من هذا قاموا برسمهم على هيئة إرهابيين ويحملون السيوف والمسدسات، إضافةً إلى تعابير الوجه المليئة بالغضب والوحشية، مما جعل رواد مواقع التواصل الاجتماعي يتهمون الصحيفة بالعنصرية والفوقية للترويج لصورة نمطية عن المسلمين وبالأخص الخليجيين، لا سيما أن جهاز قطر للاستثمار يمتلك أكبر نادي كرة قدم في فرنسا "باريس سان جيرمان" (تي ار تي العربية، 2022).

ثانياً: الدراسات السابقة ذات الصلة

دراسة (Zagacki & Grano، 2005) بعنوان (البرامج الإذاعية الرياضية والصور الذهنية الخاصة بالرياضة).

Radio Sports Talk and the Fantasies of Sport

هدفت إلى معرفة علاقة الرياضة بالمجتمع سواء كانت التحليلات والتفسيرات الرياضية تتوافق مع الواقع أم لا، كما هدفت لمعرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية والمعلومات التي تقدم من خلالها توسع آفاق المستمعين ومعلوماتهم عن الرياضات المتعددة أم لا، وتم استخدام أسلوب تحليل الخطاب للبرامج الإذاعية الرياضية الحوارية، وكانت أبرز النتائج هي أن البرامج الرياضية من خلال المعلومات التي تقدمها تفتح الفضاء العام لأفكار الناس العاديين وآرائهم عن الأحداث الرياضية، مما يسمح للمشجعين والمراسلين المشاركة في تحليل الأحداث الرياضية، إلا أن رياضات المتفرجين، تشغل الآن المهن "الأكاديمية" لأعداد كبيرة من الطلاب الجامعيين. وستصبح ألعاب القوى قريباً الهدف الأساس للالتحاق بالجامعة، وكان أكثر من 90% من المستمعين من الذكور، نحو 38% عملوا في وظائف ذوي الياقات البيضاء، و50.8% من المداخيل التي تزيد على 75000 دولار في السنة؛ ونحو 70% تتراوح أعمارهم بين 25-54؛ وحصل ما يزيد قليلاً على 60% على شهادات جامعية.

دراسة (الزيود، 2013) بعنوان (دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك).

هدفت الدراسة إلى معرفة دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، تعتمد الدراسة على منهج المسح باستخدام أداة الاستبانة لإجراء الدراسة الميدانية على عينة عشوائية مكونة من (327) طالباً من كلا الجنسين من كليات جامعة اليرموك، وأظهرت النتائج أن للقنوات الفضائية الرياضية دوراً إيجابياً في تزويد الطلبة بالثقافة الرياضية،

وجود فروقات لصالح الذكور نحو الجانب المعرفي في الثقافة الرياضية، ووجود فروقات في المجال المعرف والاجتماعي والتربوي تبعاً لمتغير التخصص.

دراسة (كمال، 2015) بعنوان (التغطية الإعلامية لمشاركة المنتخب الجزائري في كأس العالم 2014 من خلال الصحافة الجزائرية المكتوبة).

هدفت الدراسة لمحاولة للتعرف إلى دور التغطية الإعلامية للصحافة الجزائرية المكتوبة، والكشف عن الطريقة التي غطت بها صحيفتا (الخبر والشروق) مشاركة المنتخب الجزائري في كأس العالم (2014)، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام منهج تحليل المضمون، حيث تصف الدراسة وتحلل تغطية الصحافة المكتوبة لمشاركة المنتخب الجزائري في نهائيات كأس العالم 2014 في صحيفتي الخبر والشروق، كما تم استخدام منهج دراسة الحالة لملاءمته لطبيعة المشكلة موضوع الدراسة، التي تضمنت ستة وعشرين عددا من صحيفتي الخبر والشروق الجزائريين.

وتوصلت نتائج الدراسة إلى تنوع الأنواع الصحفية المستخدمة في تغطية الموضوع، وتعددتها، ما يدل على اهتمام الصحيفتين الواسع بالموضوع، وعلى الرغم من تنوع الأنواع الصحفية إلا أنه من الملاحظ غياب بعض الفنون الصحفية في صفحة الخبر الرياضي، مثل: الافتتاحية، والمقال، والعمود، كما توصلت الدراسة إلى تزايد اهتمام الصحافة الجزائرية المكتوبة بالقسم الرياضي، فيما اعتمدت الصحيفتان على مصادرها الداخلية بنسبة كبيرة خلال التغطية من المبعوثين الخاصين.

دراسة (قاسم، 2015) بعنوان (تغطية الصحف الرياضية العراقية لأحداث الكبرى دراسة تحليلية لجريدة " مونديال " لنهائيات كأس العالم في جنوب أفريقيا 2010).

هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على تغطية صحيفة (مونديال) الرياضية العراقية لنهائيات كأس العالم في جنوب أفريقيا 2010، وجاء اختيار جريدة (مونديال) مجتمعا للبحث؛ لكونها نجحت في أن تجد لها حضورا مميزا بالتنافس مع الصحف الرياضية العراقية الأخرى في تغطية نهائيات

كاس العالم 2010 في جنوب افريقيا، إضافة إلى أن المطبوعة تحمل اسم (مونديال)، وهو الاسم الذي تطلقه الصحف العالمية والعربية والمحلية على البطولة. وركزت الدراسة على إبراز ما نشرته الجريدة من أخبار وتقارير وأعمدة وغيرها من الفنون في جميع صفحاتها.

وتتنمي هذه الدراسة إلى فئة الدراسات الوصفية، إذ استعانت بالمنهج المسحي، لتحليل المضمون، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أبرزها: إن الصحافة الرياضية العراقية تولي اهتماماً كبيراً بالأحداث الرياضية الدولية الكبرى، وخصوصاً بطولة كأس العالم عن طريق التغطية الصحفية التي تنعكس إيجاباً على مستوى الكرة المحلية، وشكلت نسبة الفنون الصحفية في الجريدة بتغطيتها للبطولة أهمية كبيرة بلغت 90.3 % قياساً بالفنون الأخرى غير الخاصة بالمونديال، واعتمدت في الأغلب على الخبر، وغلبت على الصحيفة صفة نشر الصور، إذ احتلت الصور الخاصة بكأس العالم نسبة كبيرة من ناحيتي التكرارات بنسبة 94.75%، والمساحة بنسبة 94.34 % ، قياساً بالصور التي ليس لها شأن بالحدث العالمي.

دراسة (شعبان، 2018) بعنوان (فاعلية البرامج التلفزيونية الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب - دراسة ميدانية).

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى مشاهدة الشباب للبرامج الرياضية التلفزيونية، وتأثير المشاهدة في مستوى الثقافة الرياضية لديهم، وتأثير المتغيرات الديموغرافية للشباب في مدى مشاهدة البرامج الرياضية، وتم استخدام المنهج المسحي، حيث أجريت الدراسة على عينة مكونة من (200) طالب من الذكور والإناث من كليات جامعة بغداد، واعتمدت الدراسة أداة الاستبيان لقياس مدى فاعلية البرامج الرياضية في ثقافة الشباب، وتوصل البحث إلى نتائج عدة من أهمها: أن هناك تأثيراً قوياً للبرامج الرياضية في ثقافة الشباب من خلال متوسطات حسابية عالية، وهو ما يوضح مدى استجابة الشباب للبرامج الرياضية وتأثيرها في معلوماتهم في مجال الرياضة، وتم إثبات صحة الفرضية الأولى

بوجود فروقات دالة إحصائياً في المتغيرات الديموغرافية نحو مشاهدة البرامج الرياضية التلفزيونية، ولم تثبت صحة الفرضية الثانية إذ تبين عدم وجود علاقة ارتباط دالة بين مستوى الثقافة الرياضية، ونوع البرامج الرياضية التي تشاهدها العينة.

دراسة (بيلا، وآخرون، 2019) بعنوان (تأثير الإعلام الرياضي على سلوك وصحة المجتمع. مراجعة منهجية).

Pilar PMet all (2019) Impact of Sports Mass Media on the Behaviour and Health of Society. A Systematic Review

تهدف هذه الدراسة لإجراء مراجعة منهجية للدراسات الدولية (Web of Science and Scopus) المنشورة بين عامي 2007 و 2018 ، مع التركيز على تأثيرات وتأثير المحتوى الرياضي على الجمهور، حيث أنها قدمت بنود التقارير المفضلة للمراجعات المنهجية والتحليلات الوصفية (PRISMA) إطاراً لتحليل الأوراق المضمنة، وتضمنت الدراسة عينة أولية من 313 مقالة بحثية ناقشت أهمية العوامل العاطفية فيما يتعلق بالعمليات الإدراكية، علاوةً على ذلك، تم تحديد روابط مع مؤشرات سلوكية مختلفة، مثل التنافسية والعنف وتحسين الذات المرتبط بالجهد والقوالب النمطية للجمال والرعاية الصحية، وكانت أبرز النتائج ظهور وسائل الإعلام الرياضية خلال السنوات الأخيرة جعلها موضوع اهتمام الدراسة، مما سهل الوصول إلى غالبية الجمهور، ومن خلال هذا التوسع يتم ممارسة بتأثيرات متعددة، والتي تنعكس على سلوك المجتمع، وبالإضافة إلى استخدام وسائل الإعلام للأطر العاطفية حينما تبالغ أو تميل إلى تقديم نخبة الرياضيين كأساطير معاصرة.

دراسة (بركاوي، 2019) بعنوان (التغطية الصحفية لمشاركة المنتخب الوطني الجزائري لكرة القدم في نهائيات كأس العالم 2014 - جريدة الشروق أنموذجاً -)

هدفت الدراسة لمعرفة تغطية صحيفة الشروق الجزائرية لمشاركة المنتخب الوطني الجزائري لكرة القدم في نهائيات كأس العالم 2014، وقد سعت الدراسة إلى إبراز دور الصحف من خلال وظيفتها

الإخبارية، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام منهج تحليل المضمون، وتم استخدام الاستبانة أداة لجمع البيانات من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج، وأبرزها تنوع الأنواع الصحفية المستخدمة في تغطية الموضوع وتعددتها؛ ما يدل على الاهتمام الواسع بالموضوع من طرف جريدة الخبر، تنوع العناصر التيبوغرافية المستخدمة من قبل الجريدة مثل العناوين بشكل كبير، إضافة إلى الصور لكن بنسبة أقل، واعتماد جريدة الشروق على مصادرها الداخلية بنسبة كبيرة في التغطية من المبعوثين الخاصين، وتزايد اهتمام الصحافة الجزائرية المكتوبة بالقسم الرياضي.

دراسة (لاوسين، وموفق، 2019) بعنوان (التغطية الإعلامية لمباريات المنتخب العربية خلال كأس العالم 2018 بروسيا - جريدة الخبر أنموذجاً)

هدفت هذه الدراسة الى تحليل محتوى جريدة الخبر اليومي الجزائرية لتناولاتها اليومية لمختلف الأحداث التي ميزت هذه الدورة، اذ تم في هذا البحث استخدام منهج تحليل المضمون والمنهج التاريخي للكشف عن اهتمام الصحفية بهذه المنافسة الرياضية خلال فترة الدراسة والتي مثلت العينة المدروسة والمقدرة بإثنين وثلاثون عدداً من الجريدة محل الدراسة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الموضوعات المتعلقة بالفرديات إلى جانب الموضوعات المتعلقة بالنخب العربية هي المسيطرة على موضوعات الحدث الرياضي في صحيفة الدراسة، وتباينت جريدة الخبر في الموقع الصحفي المفرد للحدث الرياضي، فقد افسحت هذه الجريدة صفحاتها الرياضية لأغلب موضوعات التظاهرة العالمية، وهذا يعود للسياسة التحريرية للصحيفة والزاوية التي ترى منها الصحيفة للحدث الرياضي، بالإضافة إلى هيمنة الأخبار والأحاديث الصحفية الرياضية على التغطية الإعلامية لتظاهرت كأس العالم في 2018 لكرة القدم المقامة بروسيا وهي أنواع صحفية تعتمد بالدرجة الأولى على السرد والوصف بالأحداث دون التعمق في حقيقتها، وكذلك إن الإتجاه العام لصحيفة الدراسة بشأن تناول موضوع

التغطية الإعلامية لكأس العالم لكرة القدم 2018 المقامة بروسيا كان محايداً، وذلك راجع للاعتبارات الموضوعية والإعلامية والمتمثلة في نقل الصورة الإعلامية اللائقة للحدث من جهة، وعدم الإحاطة الجيدة في بعض الأحيان بمجريات التظاهرة الرياضية، وهو الشيء الذي يعرقل صحيفة الدراسة من اتخاذ أي موقف حيال شيء تجهل الكثير عنه، وأيضاً إن مصادر أخبار كأس العالم 2018 بروسيا كانت شبه متنوعة لصحيفة الدراسة إلا أنها اعتمدت بالدرجة الأولى على مصدر توقيع الصحفي لتأكيد مصداقية ورسمية المعلومات والأخبار الرياضية الموجهة للقارئ.

دراسة (Schallhorn ، 2019). بعنوان: التغطية الإعلامية لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2014 في البرازيل وتأثيراتها على تصورات الناس نحو البرازيل.
(An analysis of media coverage of the 2014 FIFA World Cup and its effects on people's perceptions of Brazil 2019)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف فيما إذ كانت التغطية الإعلامية لكأس العالم 2014 في البرازيل أثرت على تصورات الألمان عن البلد المضيف، حيث تم إجراء تحليل محتوى لعدد من المقالات ذات الصلة بالموضوع (العدد = 3،419) من الصحف ووسائل الإعلام الألمانية عبر الانترنت لتحديد الموضوعات الرئيسية، وطريقة التغطية الإعلامية للحدث، إضافةً إلى ذلك، تم تصميم استبانة وتوزيعها على مرحلتين قبل كأس العالم وبعده، وسؤال المشاركين (العدد = 431) عن مواقفهم تجاه الموضوعات المتعلقة بالبرازيل.

وتشير النتائج إلى أن التغطية كانت في الغالب متجانسة عبر جميع القنوات الإعلامية من حيث تواتر الموضوعات التي تم تناولها ونبرتها. وتظهر النتائج أن الموضوعات والرسائل الإعلامية التي تم الإبلاغ عنها بشكل متكرر (على سبيل المثال، الطبيعة والسلامة) أو التي كانت في الغالب سلبية (على سبيل المثال، مستوى المعيشة والوضع الاقتصادي) أثرت في تصورات الناس عن البرازيل بما

يتمشى مع التغطية. وخلصت إلى أن المعلومات المنقولة عن البلدان المضيفة لديها القدرة على التأثير في الطريقة التي ينظر بها جمهور وسائل الإعلام إلى هذه البلدان.

دراسة (عمارة، 2021) بعنوان (التغطية الإعلامية للرياضات الخاصة بالأشخاص ذوي الإعاقة في البرامج التلفزيونية المتخصصة وصفحات الفيسبوك)

هدفت الدراسة إلى معرفة المعالجة الإعلامية لرياضات المعاقين في وسائل الإعلام التقليدية (البرامج التلفزيونية الرياضية المتخصصة)، والجديدة (صفحات الفيس بوك الرياضية المتخصصة)، بما يسهم في الكشف عن نقاط الضعف في المعالجة الإعلامية المقدمة في وسائل الإعلام، ومقارنة أساليب تناول البرامج التلفزيونية وصفحات الفيس بوك المتخصصة للموضوعات الخاصة بمن يتصلون برياضات المعاقين في مصر.

وينتمي هذا البحث إلى فئة البحوث الوصفية، لذل فإنه استعان بالمنهج المسحي، بتحليل مضمون برنامج رياضي تلفزيوني متخصص يسمى (أبطال التحدي)، يُقدم على قناة النيل الرياضية المتخصصة، وكذلك صفحة متخصصة في شؤون رياضات المعاقين على موقع فيسبوك، وهي الصفحة الخاصة باللجنة البارالمبية المصرية.

وكشفت الدراسة عن اهتمام الإعلام المصري القومي برياضات الأشخاص ذوي الإعاقة بتخصيص برنامج رياضي يتناول الموضوعات الخاصة باللاعبين الرياضيين من ذوي الإعاقة، على الرغم من تعدد المواقع الإلكترونية والصفحات الخاصة بالجهات والمؤسسات والاتحادات الرياضية على الإنترنت إلا أن القليل منها يعرض الأخبار، والقضايا الخاصة بالرياضيين من ذوي الإعاقة ويناقشها، والقليل منها يقوم بعملية التحديث الفوري للأخبار والمنشورات كصفحة اللجنة البارالمبية المصرية، كما اتضح أن القنوات التلفزيونية والصفحات تناقش بعض قضايا الرياضيين

من ذوي الإعاقة، وتكثف متابعة نشاطاتهم عند حصولهم على جوائز في البطولات المتعددة، فيما تظل متابعة أخبار اللاعبين وأنشطتهم واهتماماتهم ومشكلاتهم واستعداداتهم للبطولات ومطالباتهم في كثير من الأحيان بعيدة عن التناول في وسائل الإعلام المتنوعة، هذا بخلاف الألعاب الرياضية الجماهيرية مثل كرة القدم وأبطال تلك اللعبة الذين يظلون دوماً في دائرة اهتمام وسائل الإعلام، ويظل الاهتمام بالألعاب الرياضية والفاعليات الخاصة بالأشخاص غير المعاقين أكبر وأوسع، ويتضح ذلك من قلة الوسائل الإعلامية التقليدية والجديدة المعنية برياضات ذوي الإعاقة في مصر.

وبالرغم من امتلاك القنوات التلفزيونية والبرامج الرياضية لصفحات على الفيس بوك ومواقع إلكترونية، إلا أن الكثير منها يعاني قلة التحديث لمحتوياتها وانخفاض مستوى تفاعل الجمهور معها، ما يشير إلى قلة التفاعل والتكامل بين القنوات والبرامج في شكلها التقليدي والتطورات التقنية لشبكة الإنترنت، وانخفاض قدرة القنوات التلفزيونية وبرامجها على الاستغلال الأمثل للقيمة المضافة التي تقدمها شبكة الإنترنت وتطبيقاتها لمستخدميها، ويرفض الرياضيون من ذوي الإعاقة تقديم الدعم إليهم على أنه سد للعجز الذي يعانونه، والشفقة عليهم، وقد قدم برنامج أبطال التحدي ومنشورات الفيس بوك للاعبين بصفات طبيعية تبتعد عن تصويرهم بأنهم خارقون للعادة كما جرت العادة، فوسائل الإعلام التقليدية والجديدة تناولت رياضات ذوي الإعاقة من منظور خبري يستند في معالجاتها إلى المنطق والأرقام والإحصاءات والأدلة المصورة.

دراسة (سرج، 2021) بعنوان (الهوية في التغطية الصحفية لدورة كأس الخليج لكرة القدم: دراسة تحليلية مقارنة لموقعي "الأيام" البحرينية و"الراي" الكويتية).

تهدف الدراسة إلى قياس العلاقة بين متغير الهوية كونه متغيراً سياسياً، والتغطية الصحفية متغيراً إعلامياً، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت على المنهج المسحي، ومنهج

المقارنة وتحليل المضمون. وكانت عينة الدراسة هي المواقع الإلكترونية المتمثلة بموقع جريدة "الراي" الكويتية، وموقع "الأيام" البحرينية، وتم تحليل كل الموضوعات المنشورة طوال مدة البطولة.

وكانت أبرز نتائج الدراسة اهتمام الموقعين بتسويق الهوية الجماعية للفرق الرياضية، والهوية الفردية للاعبين دون التركيز بالمعدل نفسه على تسويق هويات الدول المشاركة، وكان دعم الروح المعنوية أبرز أهداف تسويق الهوية الجماعية والفردية، وكانت الأخبار أهم الفنون الصحفية التي استخدمت في التغطية الصحفية، وتركزت التغطية الإخبارية في الموقعين على الفريقين الرياضيين أكثر من الاهتمام بتسويق الهوية الوطنية للدولة التابع لها كل موقع بأبعادها الثقافية والاجتماعية والسياسية.

ثالثاً: أوجه الشبه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

- قد تتشابه اهداف الدراسة الحالية مع اهداف دراسة كمال (2015) والتي هدفت للكشف عن الطريقة التي غطت بها صحيفتا الخبر والشروق لمشاركة المنتخب الجزائري في مونديال كأس العالم 2014، كما تشابهت مع دراسة شعبان (2018) والتي هدفت إلى معرفة مدى مشاهدة الشباب للبرامج الرياضية التلفزيونية، والتأثير الديمغرافي للشباب في مدى مشاهدة البرامج الرياضية، وتشابهت دراسة لاوسين وموفق (2019) في تحليل جريدة الخبر من حيث الفئات خلال فترة تغطيتها لمنافسات كأس العالم 2018 المنظمة في روسيا، ومدى اهتمام جريدة الخبر اليومي في طريقة تغطيتها لمنافسات كاس العالم 2018 المنظمة في روسيا.
- تتفق دراسة الباحث الحالية مع الدراسات التي اتبعت المنهج الوصفي التحليلي، وهي دراسة كمال (2015)، ودراسة بركاوي (2019)، ودراسة عمارة (2021)، ودراسة بيلار وآخرون (2019)، ودراسة سرج (2021)، أما الدراسات الأخرى فقد اتبعت مناهج مختلفة، فدراسة الزيود

(2013) استخدم المنهج المسحي، كما أن دراسة قاسم (2015) استخدمت المنهج المسحي،
ودراسة شعبان (2018) استخدمت المنهج المسحي، كما أن دراسة لاوسين وموفق (2019)
استخدمت المنهج التاريخي.

- استفاد الباحث من خلال اطلاعه على الدراسات السابقة في بناء الأدب النظري، وتطوير أداة
الدراسة وتحديد منهجية البحث.

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

يشمل هذا الفصل المنهجية المتبعة، ومجتمع الدراسة وعينتها، وأداة الدراسة، وأساليب التحقق من صدقها وثباتها، ومتغيرات الدراسة، وإجراءات الدراسة، والمعالجات الإحصائية المستخدمة لتحقيق أهداف الدراسة.

أولاً: منهج الدراسة

تعتمد الدراسة الحالية على المنهج الوصفي التحليلي؛ لملاءمة هذا المنهج لتحقيق أهداف الدراسة الحالية، "حيث يرتبط مفهوم البحث الوصفي بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها وتفسيرها؛ بغرض الوصول إلى استنتاجات مفيدة، إما لتصحيح هذا الواقع، أو تحديثه، أو استكمالها، أو تطويره، وتمثل هذه الاستنتاجات فهماً للحاضر يستهدف توجيه المستقبل" (حجاب، 2003، 78)، ويعد هذا المنهج مناسباً للدراسة الحالية التي تهدف إلى معرفة واقع تغطية قناة الجزيرة لفعاليات مونديال كأس العالم 2022 في قطر، ضمن برنامج "يوميات المونديال".

ثانياً: مجتمع الدراسة وعينتها

يتكون مجتمع هذه الدراسة من التغطية الإعلامية لحلقات برنامج يوميات المونديال على قناة الجزيرة لمونديال كأس العالم 2022 الذي يعرض على شاشة القناة، وتم اختيار عينة بأسلوب الحصر الشامل في مدة زمنية محددة من تاريخ 20-11-2022، وهو تاريخ بدء بطولة كأس العالم 2022 إلى 18-12-2022، وهو تاريخ انتهائها، حيث بلغ عدد حلقات البرنامج (28) حلقة.

وتم اعتماد جميع حلقات البرنامج مفردات لعينة الدراسة؛ لقلّة عددها نسبياً، وكان الباحث سجل جميع هذه الحلقات ليسهل تفرّغها على استمارات التحليل.

وكان البرنامج يقدم على الهواء مباشرة يومياً في الساعة (12) صباحاً بتوقيت الدوحة، ويتألف البرنامج من مجموعة من الفقرات القصيرة، وتقارير المرسلين الحية على امتداد ساعة تقريباً، وفي حلقات أخرى كان طولها نحو نصف ساعة.

ثالثاً: أداة الدراسة

اعتمدت الدراسة منهج تحليل المضمون للمادة الإعلامية التي تناولت موضوع كأس العالم 2022 على قناة الجزيرة ضمن برنامج يوميات المونديال، من تاريخ 2022/11/20 إلى 2022/12/18، وهو تاريخ بداية برنامج يوميات المونديال ونهايته، المتخصص في تغطية مونديال كأس العالم 2022.

وتم تصميم كشاف التحليل بحيث يتضمن فئات تحليل المضمون، والتعريفات الإجرائية التي اعتمدها الباحث لفئات التحليل وتضمن الكشاف 6 فئات رئيسية، شملت (40) فئة فرعية، وهي: فئات نوع القضية الرياضية، وفئات قوالب البرنامج، وفئات مصادر الأخبار والمعلومات، فئات استمالات التغطية الإقناعية، وفئات عناصر الإبراز، وفئات الأطر التي تنتزع على ثلاث فئات فرعية.

وحدة التحليل

اعتمدت الدراسة على وحدة الفكرة والموضوع التي ترد في فقرات البرنامج.

فئات التحليل (كشاف التحليل)

أ. فئات تحليل المضمون (ماذا قيل)

1- فئات نوع القضية الرياضية الواردة:

التعريف	الفئة
ويقصد بها الجوانب التنظيمية والإدارية والبنى التحتية والإجراءات والتسهيلات التي وفرتها دولة قطر، والاتحاد الدولي الفيفا للفرق المشاركة والجمهور.	2.1- فئة الحديث عن تنظيم قطر، واحتضانها لمونديال كأس العالم 2022.
ويقصد بها أصداء الجمهور وردود فعله وتعليقاته من داخل قطر وخارجها على سير المباريات والتنظيم بشكل عام.	2.2- فئة الحديث عن أصداء المباريات التي تمت في مونديال كأس العالم 2022 .
ويقصد بها التعليقات والتحليلات والمعلومات الخاصة بالمنتخبات العربية المشاركة في المونديال.	2.3- فئة الحديث عن المنتخبات العربية.
ويقصد بها المعلومات والأخبار التي تتحدث عن نتائج المباريات السابقة للبرنامج.	2.4- فئة نتائج المباريات السابقة.
ويقصد بها المعلومات والأخبار التي تتحدث عن نتائج المباريات المتوقعة في الساعات، أو الأيام التي تلي البرنامج.	2.5- فئة توقعات المباريات القادمة.
ويقصد بها المعلومات والأحداث والمشاهد والمقابلات وردود الفعل، التي تنطلق من الجمهور أو تدور حوله.	2.6- فئة قضايا الجمهور والمشجعين.
ويقصد بها التحليلات التي يشارك بها خبراء ومختصون، يظهرون فيها الجوانب الفنية والتكتيكية للمباريات.	2.7- تحليل فني/ تكتيكي للمباريات.

ب. فئات تحليل المضمون (كيف قيل):

2- فئات قوالب برنامج يوميات المونديال:

التعريف	الفئة
ويقصد بها القالب الذي يتضمن خبراً محدداً، يُقرأ بشكل مختصر.	2.1- فئة الخبر.
ويقصد بها مجموعة من الأخبار والمعلومات التي يعدها المشاركون في البرنامج من معدّين ومراسلين.	2.2- فئة التقرير التلفزيوني.
ويقصد بها الخبراء والمختصون الذين تتم استضافتهم في الاستوديو أو خارجه.	2.3- فئة المحللين الصحفيين.
ويقصد بها ما يتم تسجيله من مؤتمرات صحفية للاعبين والمدربين، والخبراء والقائمين على تنظيم المونديال.	2.4- فئة المؤتمر الصحفي.
ويقصد بها التقارير التي يدلي بها المراسلون بالصوت والصورة للبرنامج في مختلف الأماكن.	2.5- فئة مراسلين صحفيين.

3- مصادر الأخبار والمعلومات:

التعريف	الفئة
ويقصد بها المادة التي يعدها معدو البرنامج في الاستوديوهات.	3.1- فئة مادة إعلامية من إعداد محرر البرنامج.
ويقصد بها الأخبار والتقارير التي يتلقاها البرنامج من وكالات الأنباء المتعددة.	3.2- فئة وكالات الأنباء.
ويقصد بها الأخبار والمشاهد التي تداولتها وسائل التواصل الاجتماعي، وتم إدراجها والتعليق عليها في حلقات البرنامج.	3.3- فئة مواقع التواصل الاجتماعي.
ويقصد بها التقارير التي يرسلها المراسلون الصحفيون للبرنامج من مختلف المواقع داخل قطر وخارجها.	3.4- فئة المراسل الصحفي.
ويقصد بها الخبراء والمحللون والمشاركون في المونديال، الذين تتم استضافتهم في البرنامج.	3.5- فئة ضيوف البرنامج.
ويقصد بها مشاهد ولقطات وصور من المباريات السابقة للبرنامج.	3.6- مشاهد ولقطات من المباريات.

4- فئة أساليب (استمالات) التغطية الإقناعية

التعريف	الفئة
ويقصد بها الاستمالات والأساليب الإقناعية التي تقوم على الحجج المنطقية والعقلية، وتستخدم المعلومات الصحيحة والأرقام والإحصاءات.	4.1- فئة أساليب منطقية.
ويقصد بها الاستمالات والأساليب الإقناعية التي تقوم على إثارة المشاعر الوجدانية والعاطفية.	4.2- فئة أساليب عاطفية.
ويقصد بها الاستمالات والأساليب الإقناعية التي تقوم على إثارة القلق والخوف في نفس المتلقي من حدوث شيء ما، أو عدم حدوثه.	4.3- فئة أساليب تخوفية.
ويقصد بها الاستمالات والأساليب الإقناعية التي تستخدم أكثر من أسلوب في الوقت نفسه.	4.4- فئة أساليب مختلطة.

5- فئة عناصر الإبراز:

التعريف	الفئة
ويقصد بها المشاهد واللقطات التلفزيونية الحية التي تسجلها الكاميرات التلفزيونية.	5.1- صورة حية.
ويصد بها الصور التي تلتقطها الكاميرات (النقطية).	5.2- صورة ثابتة.
ويقصد بها الرسوم التوضيحية والخرائط الجغرافية التي تقدم معلومات، أو تشرح للمشاهد أحداثا ومواقف معينة.	5.3- رسوم وخرائط.
ويقصد بها المشاهد والصور الفنية التي ينتجها الفنيون، وتوظف في البرنامج لأسباب جمالية أو توضيحية.	5.3- جرافيك.
ويقصد بها العناوين التي تظهر في البرنامج داخل الشريط، أو في أي موقع آخر.	5.4- عناوين مكتوبة.
ويقصد بها الصور ومؤثرات البصرية التي تظهر في خلفية الاستوديو.	5.5- صور ومؤثرات بصرية في خلفية الاستوديو.
ويقصد بها الإحصاءات والأرقام التي تتعلق بالمونديال ومبارياته وجمهوره.	5.6- إحصاءات وأرقام.

6- فئات الأطر في فقرات البرنامج:

أ- فئة الأطر المعرفية:

التعريف	الفئة
ويقصد بها الأطر التي قدمت أخبار المباريات السابقة لوقت برنامج يوميات المونديال ونتائجها.	6.1- أطر أخبار ونتائج المباريات السابقة.
ويقصد بها القواعد والقوانين المتعلقة بلعبة كرة القدم بشكل عام.	6.2- أطر قواعد اللعبة وقوانينها.
ويقصد بها الأطر التي قدمت بها المواقف والمعارف والتعليقات المتعلقة بالتحكيم، وأداء الحكام في ساعة الملعب.	6.3- أطر مواقف ومعارف عن التحكيم.
ويقصد بها الأطر التي قدمت بها أخبار اللاعبين والمدربين المشاركين في المنافسات.	6.4- أطر أخبار اللاعبين والمدربين.
ويقصد بها الأطر التي قدمت بها مقارنات بين الفرق واللاعبين المشاركين في المنافسات.	6.5- أطر مقارنات بين الفرق واللاعبين.
ويقصد بها الأطر التي قدمت بها الأخبار والمعلومات والآراء المنطلقة من أفراد الجمهور، أو الدائرة حوله.	6.6- أطر أخبار حول الجمهور.

ب - فئة الأطر الوجدانية:

التعريف	الفئة
ويقصد بها الأطر التي أبرزت الروابط الوطنية والقومية التي تربط بين الفرق وال جماهير.	7.1- الإشارة إلى الروابط الوطنية والقومية.
ويقصد بها الأطر التي قدمت خلالها الأخبار والمعلومات والصور التي تدور على لاعبين نجوم في الفرق المتعددة.	7.2- التركيز على لاعبين نجوم يشكلون قدوة لبعض المشجعين.
ويقصد بها الأطر التي قدمت بها المعلومات والصور والمشاعر التي ترتبط بجوانب التفاعل الإنساني بين أفراد الجمهور.	7.3- صور وآراء الجمهور ونقل مشاعرهم بالصوت أو الصورة.

ج - فئة الأظر الترفيهية:

التعريف	الفئة
يقصد بها الأظر التي قدمت بها لقطات ومشاهد ومواقف طريفة، أو مميزة تقع بين اللاعبين وبعضهم ببعض، أو مع المدربين والحكام.	8.1- أظر صور ومواقف طريفة بين اللاعبين والمدربين والحكام.
ويقصد بها الأظر التي قدمت بها الصور والمواقف الطريفة التي تقع في أوساط الجمهور، وتنقلها كاميرات التصوير.	8.2- أظر صور ومواقف طريفة من صفوف المشجعين.
ويقصد بها الأظر التي قدمت بها المشاهد والصور الطريفة للجمهور المتابع في العالم من خارج المونديال وقطر.	8.3- أظر مشاهد وصور ترفيهية من العالم.

أ. صدق الأداة

تم اللجوء إلى تحكيم كشف تحليل المضمون من قبل محكمين ذوي خبرة في تخصص الإعلام في الجامعات الأردنية وتحليل المضمون (ملحق 1)، وتم إجراء التعديلات اللازمة من قبلهم وإعادة الصياغة بما يتناسب مع أهداف الدراسة، وبهذه الطريقة يتم ضمان أن أداة الاستبانة تحقق أهداف الدراسة.

ب. ثبات الأداة

هناك عدة طرائق للتحقق من ثبات الأداة، ومنها طريقة التحليل من اثنين، أو ثلاثة من المحكمين من ذوي الخبرة في التحليل، ويسمى كل واحد منهم (المُرْمِز)، وهو الذي يقوم بترميز فئات التحليل بعد ثبات الأهداف، ويقوم المحللون بتحليل عينة صغيرة من عينة الدراسة الأساسية، ويتم حساب الفئات المنطق عليها، وحسابها وفق معادلة تسمى معادلة أو طريقة هولستي، وهي كالتالي (عبد الحميد، 2007):

$$2M/(N1+N2) = \text{Reliability}$$

حيث يرمز المتغير M في المعادلة إلى عدد قرارات الترميز التي يتفق عليها المرّمزان، في حين يرمز المتغيران N_1 و $2N$ إلى المجموع الكلي لقرارات الترميز من قبل المرّمزين (Holsti, 1969).

وحلل الطالب عينة من (3) حلقات من برنامج يوميات المونديال، فيما قام مرّمز آخر بالإجراء نفسه على الحلقات الثلاث ذاتها، وكانت النتيجة الاتفاق على (56) من الفئات من أصل 64، وبتطبيق معادلة هولستي أعلاه، فإن ناتج القسمة يعطينا (92%) من الاتفاق أي الثبات، وهو معدل مرتفع نسبياً.

معامل الثبات = $\frac{2 \times \text{عدد الفئات المتفق عليها}}{\text{مجموع فئات الترميز للمرّمز الأول والثاني}}$

$$\text{معامل الثبات} = \frac{56 \times 2}{66+64}$$

$$\text{معامل الثبات} = 92$$

رابعاً: المعالجة الإحصائية

تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية:

1. التكرارات والنسب المئوية.
2. الرسوم البيانية.
3. معادلة هولستي لثبات أداة الدراسة.

خامساً: إجراءات الدراسة

- 1- تم تحديد الفكرة العامة للدراسة، وبناءً عليها تمت بلورة العنوان ليصبح: "تغطية قناة الجزيرة الإخبارية لمونديال كأس العالم 2022- دراسة تحليلية".
- 2- تم تحديد مشكلة البحث، وأهداف الدراسة، وأسئلتها.
- 3- تم إجراء مسح شامل للأدب النظري عن موضوعات مشابهة لموضوع الدراسة.
- 4- تم الرجوع إلى الدراسات السابقة المعنية بهذا الموضوع؛ لتكوين فكرة عامة عن البحث والمنهج الذي تم استخدامه، والاطلاع على النتائج والتوصيات؛ للاستفادة منها في الدراسة الحالية.
- 5- تم تحديد مجتمع والدراسة المستهدفة وعينتها، والمنهج المستخدم.
- 6- تم تحليل عينة الدراسة، واستخراج جداول إحصائية لنتائج التحليل.
- 7- تم استخلاص النتائج، ووضع التوصيات التي من الممكن الاستفادة منها فيما يخص موضوع الدراسة، في الجانب البحثي، أو النظري.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

يتضمن هذا الفصل عرضاً لنتائج تحليل الفئات ضمن جداول تظهر التكرارات، والنسب المئوية والرتب.

أولاً: فئات تحليل المضمون (ماذا قيل)

1- فئات نوع القضية الرياضية الواردة:

الجدول (1-4)

فئات تحليل القضية الرياضية الواردة في البرنامج

الرتبة	النسبة	التكرار	الفئة
5	12.2	16	1.1- فئة الحديث عن تنظيم قطر واحتضانها لمونديال كأس العالم 2022
7	09.1	12	1.2- فئة الحديث عن أصداء المباريات التي تمت في مونديال كأس العالم 2022
4	13.0	17	1.3- فئة الحديث عن المنتخبات العربية
1	28.2	37	1.4- فئة نتائج المباريات السابقة
3	15.2	20	1.5- فئة توقعات المباريات القادمة
2	23.6	31	1.6- فئة قضايا الجمهور والمشجعين
6	10.7	14	1.7- فئة تحليل فني/ تكتيكي للمباريات
	100	131	المجموع

تظهر بيانات الجدول أعلاه أن فئة نتائج المباريات السابقة حازت على الرتبة الأولى وبنسبة

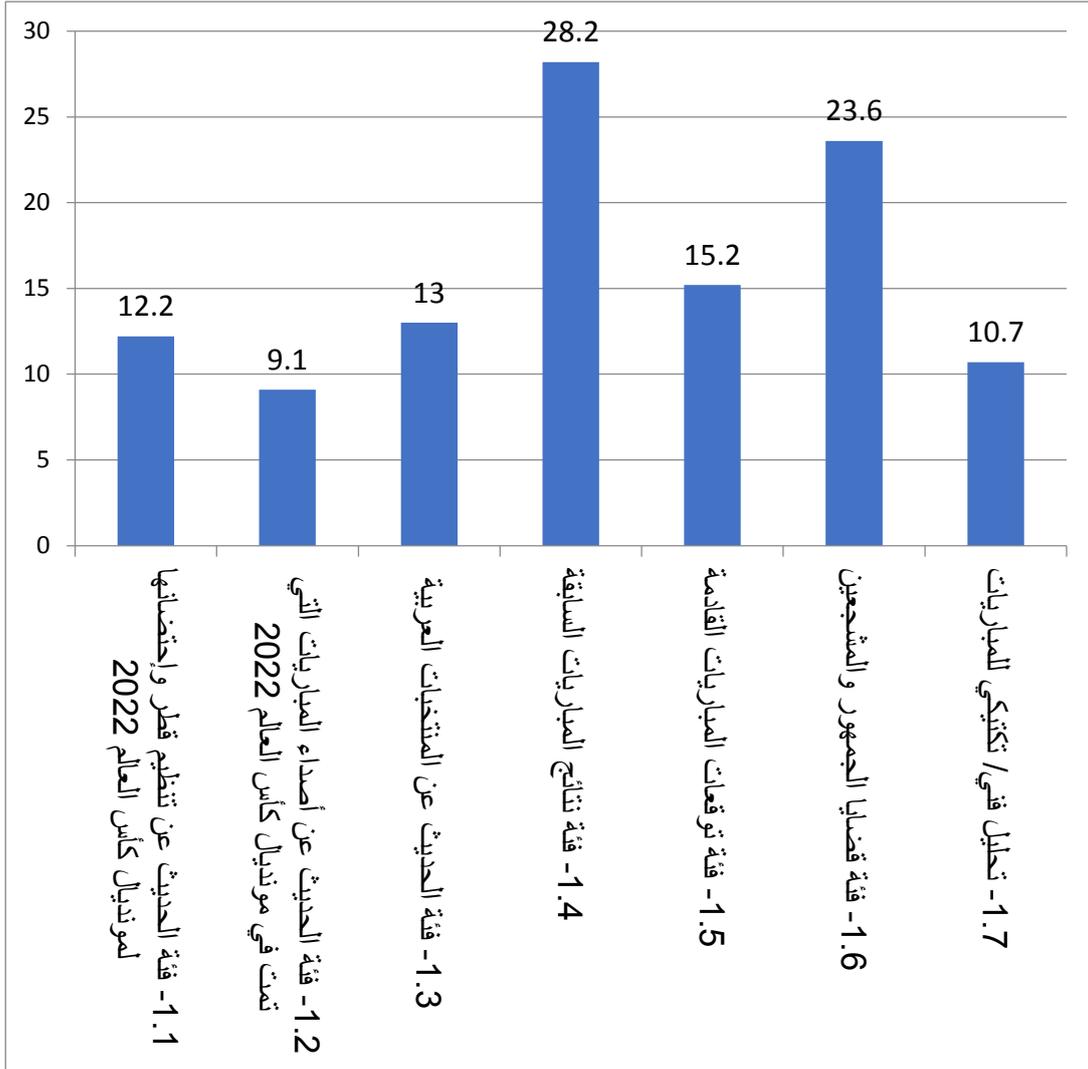
(28.2%) من فئات نوع القضية الرياضية في برنامج يوميات المونديال، ثم تلتها فئة قضايا الجمهور

والمشجعين في الرتبة الثانية وبنسبة (23.6%)، ثم فئة توقعات المباريات القادمة في الرتبة الثالثة

وبنسبة (15.2%)، بينما جاءت فئة تحليل فني/ تكتيكي للمباريات في الرتبة السادسة قبل الأخيرة

وبنسبة (10.7%)، وفئة الحديث عن أصداء المباريات التي تمت في مونديال كأس العالم 2022 في الرتبة السابعة والأخيرة وبنسبة (9.1%).

ويمثل الرسم البياني (1-4) التالي فئات تحليل القضية الرياضية الواردة في البرنامج.



الشكل (1-4) فئات تحليل القضية الرياضية الواردة في البرنامج

ثانياً: فئات تحليل المضمون (كيف قيل)

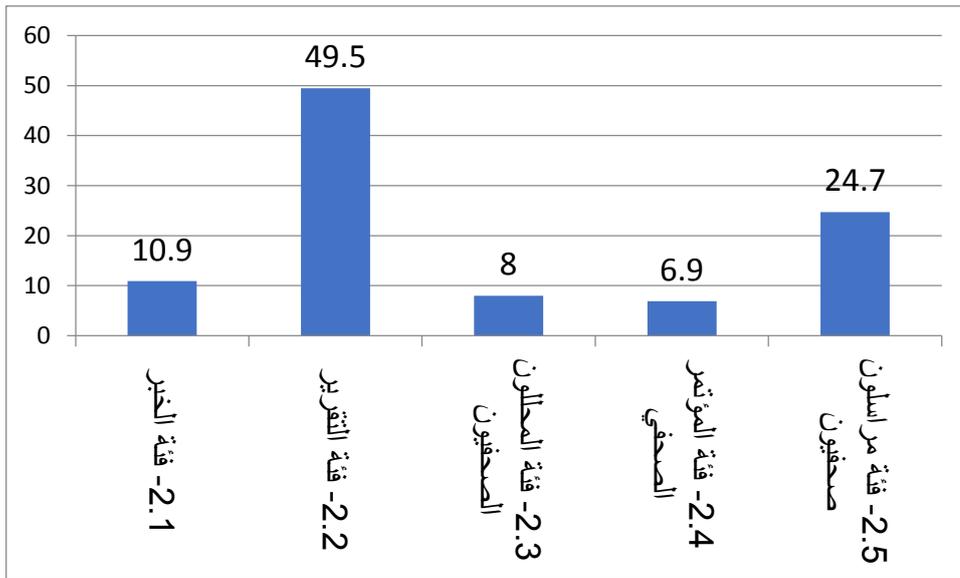
2. فئات قوالب برنامج يوميات المونديال

الجدول (4-2)

فئات قوالب برنامج يوميات المونديال

الرتبة	النسبة	التكرار	الفئة
3	10.9	11	2.1- فئة الخبر
1	49.5	50	2.2- فئة التقرير التلفزيوني
4	08.0	8	2.3- فئة المحللون الصحفيون
5	06.9	7	2.4- فئة المؤتمر الصحفي
2	24.7	25	2.5- فئة مراسلون صحفيون
	100	101	المجموع

تظهر بيانات الجدول أعلاه أن فئة التقرير التلفزيوني جاءت في الرتبة الأولى من بين فئات قوالب برنامج يوميات المونديال بنسبة عالية بلغت (49.5%)، تلتها في الرتبة الثانية فئة مراسلون صحفيون بنسبة (24.7%)، بينما جاءت الرتبة الأخيرة لفئة المحللون الصحفيون بنسبة (8.9%) في الرتبة الرابعة وقبل الأخيرة، وفئة المؤتمر الصحفي بنسبة (6.9%) في الرتبة الخامسة والأخيرة. ويمثل الرسم البياني (4-2) التالي فئات قوالب برنامج يوميات المونديال.



الشكل (4-2) فئات قوالب برنامج يوميات المونديال

3- مصادر الأخبار والمعلومات

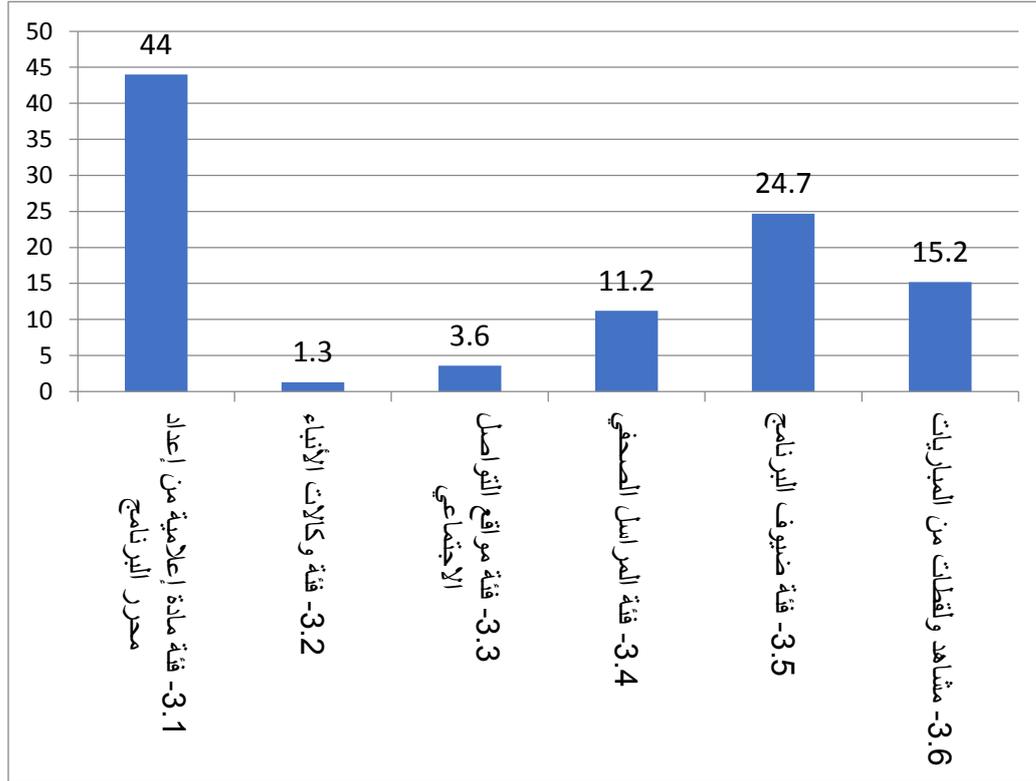
الجدول (3-4)

فئات مصادر الأخبار والمعلومات في برنامج يوميات المونديال

الرتبة	النسبة	التكرار	الفئة
1	44.0	98	3.1- فئة مادة إعلامية من إعداد محرر البرنامج
6	01.3	3	3.2- فئة وكالات الأنباء
5	03.6	8	3.3- فئة مواقع التواصل الاجتماعي
4	11.2	25	3.4- فئة المراسل الصحفي
2	24.7	55	3.5- فئة ضيوف البرنامج
3	15.2	34	3.6- فئة مشاهد ولقطات من المباريات
	100	223	المجموع

تظهر بيانات الجدول أعلاه أن فئة مادة إعلامية من إعداد محرر البرنامج جاءت في الرتبة الأولى وبنسبة عالية بلغت (44.0%) من فئات مصادر الأخبار والمعلومات، تلتها في الرتبة الثانية فئة ضيوف البرنامج بنسبة (24.7%)، بينما جاءت الرتبة الأخيرة لفئة مواقع التواصل الاجتماعي وبنسبة (03.6%) في الرتبة الخامسة وقبل الأخيرة، وفئة فئة وكالات الأنباء بنسبة ضئيلة بلغت (01.3%) في الرتبة السادسة والأخيرة.

ويمثل الرسم البياني (3-4) التالي فئات مصادر الأخبار والمعلومات في برنامج يوميات المونديال.



الشكل (3-4) فئات مصادر الأخبار والمعلومات في برنامج يوميات المونديال

4- فئة الأساليب الإقناعية (الاستمالات) لفقرات البرنامج

الجدول (4-4)

فئات الأساليب الإقناعية (الاستمالات) لفقرات البرنامج

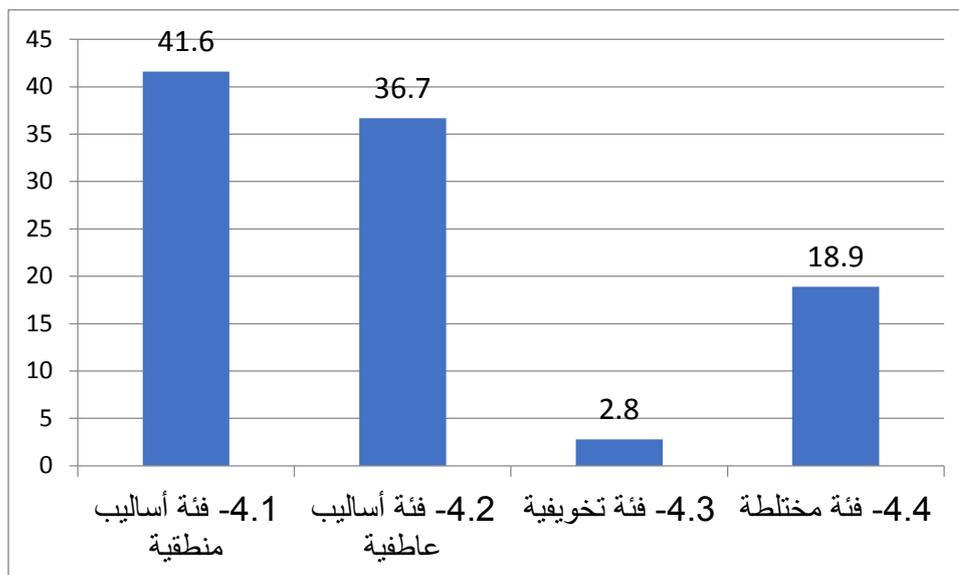
الرتبة	النسبة	التكرار	الفئة
1	41.6	42	4.1- فئة أساليب منطقية
2	36.7	37	4.2- فئة أساليب عاطفية
4	02.8	3	4.3- فئة أساليب تخويقية
3	18.9	19	4.4- فئة أساليب مختلطة
	100	101	المجموع

تظهر بيانات الجدول أعلاه أن فئة أساليب منطقية بنسبة (41.6%) في الرتبة الأولى، تلتها

في الرتبة الثانية أساليب عاطفية بنسبة (36.7%)، ثم فئة أساليب مختلطة بنسبة (18.9%) في

الرتبة الثالثة، وفئة أساليب تخويقية بنسبة (02.8%) في الرتبة الرابعة والأخيرة.

ويمثل الرسم البياني (4-4) التالي فئات الأساليب الإقناعية (الاستمالات) لفقرات البرنامج.



الشكل (4-4) فئات الأساليب الإقناعية (الاستمالات) لفقرات البرنامج

5- فئة عناصر الإبراز

الجدول (5-4)

فئات عناصر الإبراز لفقرات البرنامج

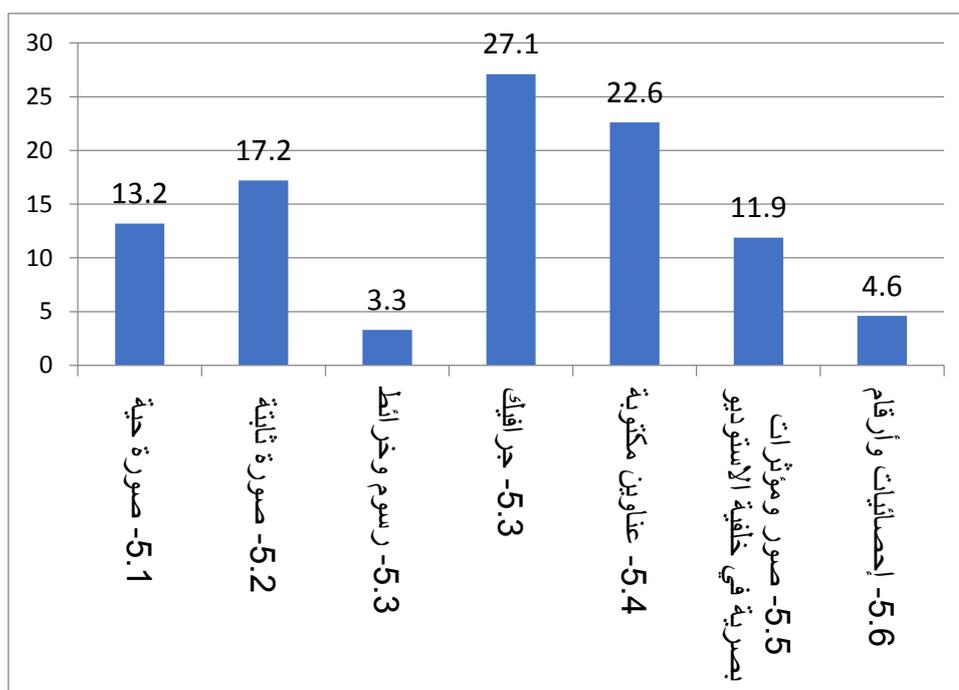
الرتبة	النسبة	التكرار	الفئة
4	13.2	52	5.1- صورة حية
3	17.2	68	5.2- صورة ثابتة
5	03.3	13	5.3- رسوم وخرائط
1	27.1	107	5.3- جرافيك
2	22.6	89	5.4- عناوين مكتوبة
5	11.9	47	5.5- صور ومؤثرات بصرية في خلفية الاستوديو
6	04.6	18	5.6- إحصائيات وأرقام
	100	394	المجموع

تظهر بيانات الجدول أعلاه أن فئة الجرافيك جاءت في الرتبة الأولى من عناصر الإبراز وبنسبة

(27.1%)، ثم فئة عناوين مكتوبة في الرتبة الثانية وبنسبة (22.6%)، فيما جاءت الرتب الأخيرة

لفئة صورة حية في الرتبة الرابعة قبل الأخيرة وبنسبة (13.2%)، وجاءت فئة رسوم وخرائط بنسبة (03.3%) في الرتبة الخامسة والأخيرة.

ويمثل الرسم البياني (4-5) التالي فئات عناصر الإبراز لفقرات البرنامج.



الشكل (4-5) فئات عناصر الإبراز لفقرات البرنامج

6. فئات الأطر المعرفية لفقرات البرنامج

أ- فئة الأطر المعرفية

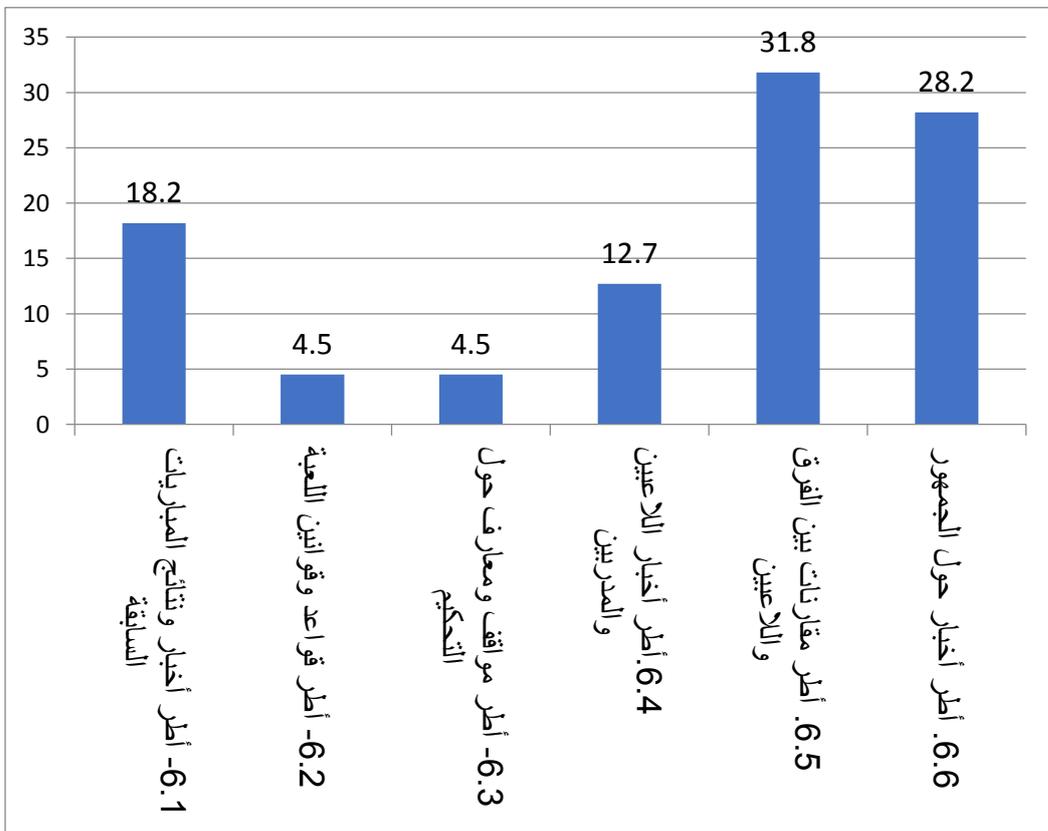
الجدول (4-6)

فئات الأطر المعرفية لفقرات البرنامج

الرتبة	النسبة	التكرار	الفئة
3	18.2	20	6.1- أطر أخبار ونتائج المباريات السابقة
5	04.5	5	6.2- أطر قواعد وقوانين اللعبة
5	04.5	5	6.3- أطر مواقف ومعارف حول التحكيم
4	12.7	14	6.4- أطر أخبار اللاعبين والمدربين
1	31.8	35	6.5- أطر مقارنات بين الفرق واللاعبين
2	28.2	31	6.6- أطر أخبار حول الجمهور
	100	110	المجموع

تظهر بيانات الجدول أعلاه أن فئات الأطر المعرفية جاءت بالترتيب التالي: فئة أطر مقارنات بين الفرق واللاعبين بنسبة (31.8%)، ثم فئة أطر أخبار حول الجمهور بنسبة (28.2%) في الرتبة الثانية، بينما جاءت الرتب الأخيرة لفئة أطر أخبار اللاعبين والمدربين بنسبة (12.7%) في الرتبة الرابعة وقبل الأخيرة، واحتلت الرتبة الخامسة والأخيرة فئتين هما: أطر قواعد وقوانين اللعبة، وفئة أطر مواقف ومعارف حول التحكيم بنسبة (4.5%) لكل منهما.

ويمثل الرسم البياني (4-6) التالي فئات الأطر المعرفية لفقرات البرنامج.



الشكل (4-6) فئات الأطر المعرفية لفقرات البرنامج

ب - فئة الأطر الوجدانية

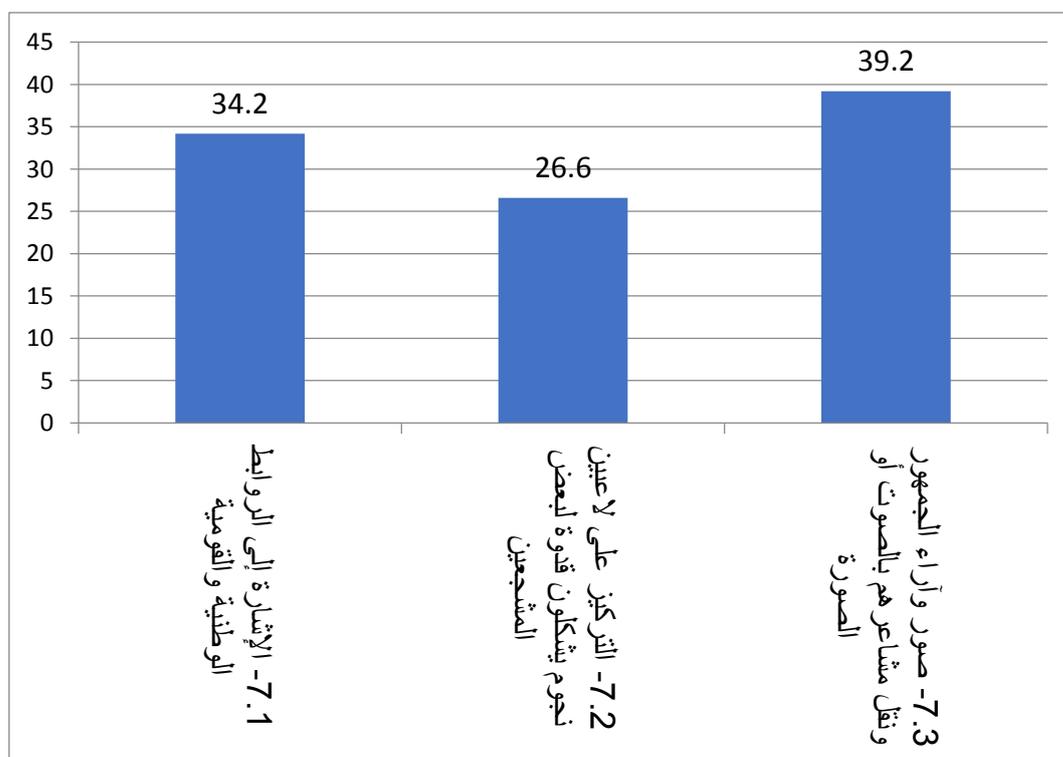
الجدول (4-7)

فئات الأطر الوجدانية لفقرات البرنامج

الرتبة	النسبة	التكرار	الفئة
2	34.2	27	7.1- الإشارة إلى الروابط الوطنية والقومية
3	26.6	21	7.2- التركيز على لاعبين نجوم يشكلون قدوة لبعض المشجعين
1	39.2	31	7.3- صور وآراء الجمهور ونقل مشاعرهم بالصوت أو الصورة
	100	79	المجموع

تظهر بيانات الجدول أعلاه أن فئات الأطر الوجدانية جاءت على ثلاثة أنماط، جاءت منها فئة صور وآراء الجمهور ونقل مشاعرهم بالصوت أو الصورة في الرتبة الأولى بنسبة (39.2%)، ثم فئة الإشارة إلى الروابط الوطنية والقومية في الرتبة الثانية بنسبة (34.2%)، وجاءت فئة التركيز على لاعبين نجوم يشكلون قدوة لبعض المشجعين في الرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة (26.6%).

ويمثل الرسم البياني (4-7) التالي فئات الأطر الوجدانية لفقرات البرنامج.



الشكل (4-7) فئات الأطر الوجدانية لفقرات البرنامج

ج - فئة الأطر الترفيهية

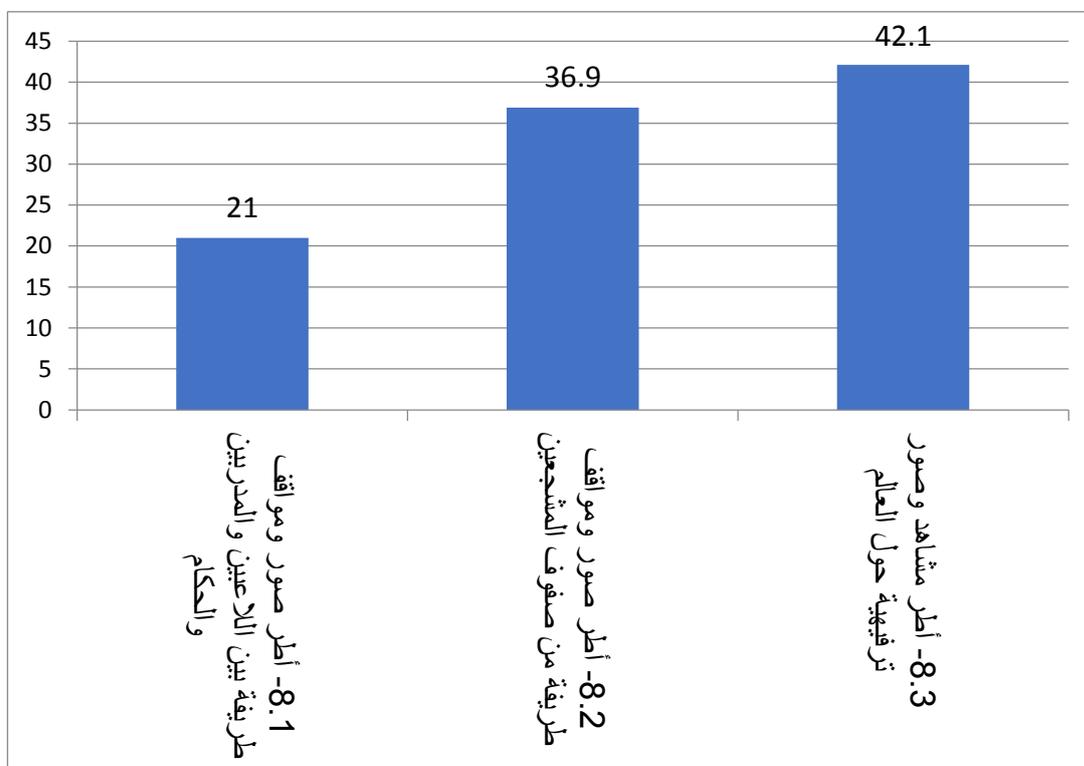
الجدول (4-8)

فئات الأطر الترفيهية لفقرات البرنامج

الرتبة	النسبة	التكرار	الفئة
3	21.0	12	8.1- أطر صور ومواقف طريفة بين اللاعبين والمدربين والحكام
2	36.9	21	8.2- أطر صور ومواقف طريفة من صفوف المشجعين
1	42.1	24	8.3- أطر مشاهد وصور ترفيهية حول العالم
	100	57	المجموع

تظهر بيانات الجدول أعلاه أن فئات الأطر الترفيهية جاءت على ثلاثة أنماط، وأن فئة أطر ومشاهد وصور ترفيهية حول العام جاءت في الرتبة الأولى وبنسبة (42.1%)، وجاءت الفئة أطر صور ومواقف طريفة من صفوف المشجعين في الرتبة الثانية وبنسبة (36.9%)، بينما جاءت الرتبة الثالثة والأخيرة لفئة أطر صور ومواقف طريفة بين اللاعبين والمدربين والحكام بنسبة (21.0%).

ويمثل الرسم البياني (4-8) التالي فئات الأطر الترفيهية لفقرات البرنامج.



الشكل (4-8) فئات الأطر الترفيهية لفقرات البرنامج

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

يتضمّن هذا الفصل تلخيصاً ومناقشة لأهم نتائج الدراسة، ومقارنتها مع نتائج الدراسات السابقة المشابهة، وينتهي الفصل بعرض أهم نتائج الدراسة.

أولاً: مناقشة النتائج

أولاً: فئات تحليل المضمون (ماذا قيل):

1- فئات نوع القضية الرياضية الواردة:

أظهرت نتائج الدراسة أن فئة نتائج المباريات السابقة حازت على الرتبة الأولى بين فئات نوع القضية الرياضية في برنامج يوميات المونديال، بنسبة (28.2%)، تلتها فئة قضايا الجمهور والمشجعين في الرتبة الثانية، بنسبة (23.6%)، ثم فئة توقعات المباريات المقبلة في الرتبة الثالثة، بنسبة (15.2%)، وجاءت فئة تحليل فني/ تكتيكي للمباريات في الرتبة السادسة قبل الأخيرة، بنسبة (10.7%)، وفئة الحديث عن أصداء المباريات التي تمت في مونديال كأس العالم 2022 في الرتبة السابعة والأخيرة، بنسبة (09.1%).

ويمكن تفسير ذلك بأن برنامج يوميات المونديال خصص وقته الأطول لنتائج المباريات السابقة، ثم قضايا الجمهور والمشجعين، وتوقعات المباريات المقبلة، أي مباريات الأيام التالية.

ثانياً: فئات تحليل المضمون (كيف قيل):

2. فئات قوالب برنامج يوميات المونديال

أظهرت نتائج الدراسة أن فئة التقرير التلفزيوني، جاءت في الرتبة الأولى بين فئات قوالب برنامج يوميات المونديال بنسبة عالية بلغت (49.5%)، تلتها في الرتبة الثانية فئة مراسلين صحفيين، بنسبة (24.7%)، وجاءت فئة الخبر في الرتبة الثالثة، بنسبة (10.9%)، فيما جاءت في الرتبة الرابعة وقبل الأخيرة فئة المحللين الصحفيين، بنسبة (8.9%)، وجاءت فئة المؤتمر الصحفي في الرتبة الخامسة والأخيرة، بنسبة (6.9%).

وبالمقارنة، أظهرت نتائج دراسة (سرج، 2021) أن الأخبار أهم الأشكال التي استخدمت في التغطية الصحفية، وذلك بحكم أن الدراسة أجريت على صحف ورقية. فيما أظهرت دراسة (سليمان، صالح، 2019) هيمنة الأخبار والأحاديث الصحفية الرياضية على التغطية الإعلامية لمونديال كأس العالم 2018 لكرة القدم المقام في روسيا.

وخلاصة هذا العرض أن برنامج يوميات المونديال اعتمد بالدرجة الأولى على قالب التقرير التلفزيوني، وهو تقرير يعتمد على التصوير الميداني والمقابلات وعناصر أخرى، فيما برزت تقارير المراسلين والصحفيين في هذا البرنامج بدرجة كبيرة أيضاً.

3- مصادر الأخبار والمعلومات

أظهرت نتائج الدراسة أن فئة مادة إعلامية من إعداد محرر البرنامج جاءت في الرتبة الأولى، بنسبة عالية بلغت (44.0%) بين فئات مصادر الأخبار والمعلومات، تلتها في الرتبة الثانية فئة ضيوف البرنامج، بنسبة (24.7%)، وجاءت فئة مواقع التواصل الاجتماعي في الرتبة الخامسة، بنسبة (03.6%)، وجاءت فئة وكالات الأنباء في الرتبة السادسة والأخيرة بنسبة ضئيلة بلغت (01.3%).

وبالمقارنة أظهرت نتائج دراسة (سليمان، صالح، 2019) أن مصادر أخبار كأس العالم 2018 في روسيا اعتمدت بالدرجة الأولى على مصدر توقيع الصحفي لتأكيد مصداقية المعلومات والأخبار الرياضية الموجهة للقارئ ورسميتها، كما اعتمدت على تنوع المصادر.

فيما أظهرت نتائج دراسة (كمال، 2015) أن صحيفتي الدراسة اعتمدتا على مصادرها الداخلية بنسبة كبيرة خلال التغطية من رسائل المبعوثين الخاصين.

وخلاصة هذا العرض أن برنامج يوميات المونديال اعتمد في مصادره على محرري البرنامج بالدرجة الأولى، ثم اعتمد على ضيوف البرنامج من الخبراء، والمحليلين الرياضيين.

4- فئة الأساليب الإقناعية (الاستمالات) لفقرات البرنامج

أظهرت نتائج الدراسة أن فئة أساليب منطقية جاءت في الرتبة الأولى، بنسبة (41.6%)، تلتها في الرتبة الثانية أساليب عاطفية بنسبة (36.7%)، ثم فئة أساليب مختلطة بنسبة (18.9%) في الرتبة الثالثة، وفئة أساليب تخويفية في الرتبة الرابعة والأخيرة، بنسبة (02.8%).

وأشارت نتائج دراسة (Pilar PM et all 2019) إلى استخدام وسائل الإعلام للأطر العاطفية حينما تبالغ، أو تميل إلى تقديم نخبة الرياضيين أساطير معاصرة.

وخلاصة هذا العرض أن برنامج يوميات المونديال اعتمد بالدرجة الأولى على الاستمالات المنطقية/العقلية التي تقدم الحجج والأرقام والوقائع، ثم الاستمالات العاطفية بحكم طبيعة البرنامج الذي يختص بالرياضة. أما الاستمالات التخويفية فيقصد بها إثارة القلق من خسارة المنتخب الذي يؤيده المشجعون، أو إثارة القلق من إصابة بعض اللاعبين الأساسيين، وغير ذلك من القلق المؤقت.

5- فئة عناصر الإبراز

أظهرت نتائج الدراسة أن فئة الجرافيك جاءت في الرتبة الأولى من عناصر الإبراز، بنسبة (27.1%)، ثم فئة عناوين مكتوبة في الرتبة الثانية، بنسبة (22.6%)، وجاءت فئة صور حية في الرتبة الثالثة، بنسبة 17.2، فيما جاءت فئة صورة حية في الرتبة الرابعة قبل الأخيرة، بنسبة (13.2%)، وجاءت فئة رسوم وخرائط في الرتبة الخامسة والأخيرة، بنسبة (03.3%).

وخلاصة هذا العرض أن برنامج يوميات المونديال اعتمد بدرجة كبيرة على الرسوم والأشكال الجرافيكية في إبراز بعض المعلومات والأخبار وشرح بعض المواقف الرياضية، كما تم توظيف العناوين المكتوبة التي تبرز المعلومة ضمن عناوين في أطراف الشاشة، أو في الشريط السفلي.

6. فئات الأطر المعرفية لفقرات البرنامج:

أ- فئة الأطر المعرفية

أظهرت نتائج الدراسة أن فئات الأطر المعرفية جاءت بالترتيب التالي: في الرتبة الأولى حلت فئة أطر مقارنات بين الفرق واللاعبين بنسبة (31.8%)، ثم فئة أطر أخبار من العالم بنسبة (28.2%) في الرتبة الثانية، وجاءت فئة أطر أخبار اللاعبين والمدربين في الرتبة الرابعة وقبل الأخيرة، بنسبة (12.7%)، فيما احتل الرتبة الخامسة والأخيرة، بنسبة (04.5%) فئتان، وهما: أطر قواعد وقوانين اللعبة، وأطر مواقف ومعارف عن التحكيم.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة Zagacki & Grano (2005) التي بينت أن البرامج الرياضية من خلال المعلومات التي تقدمها تفتح الفضاء العام لأفكار وآراء الناس العاديين عن الأحداث الرياضية المتعددة، مما يسمح للمشجعين والمراسلين المشاركة في تحليل الأحداث الرياضية.

وعن المعلومات والمعارف المقدمة في وسائل الإعلام، خلصت دراسة (Schallhorn، 2019) إلى أن المعلومات المنقولة عن البلدان المضيفة لديها القدرة على التأثير في الطريقة التي ينظر بها جمهور وسائل الإعلام إلى هذه البلدان.

وأشارت نتائج دراسة (عمارة، 2021) إلى أن الألعاب الرياضية الجماهيرية مثل كرة القدم وأبطال تلك اللعبة الذين يظنون دوماً في دائرة اهتمام وسائل الإعلام، بخلاف الأنواع الأخرى من الرياضات حيث تقل المتابعة لأخبار اللاعبين وأنشطتهم واهتماماتهم ومشكلاتهم واستعداداتهم للبطولات ومطالباتهم في كثير من الأحيان بعيدة عن التداول في وسائل الإعلام المتعددة.

وعلى الرغم من أن نظرية الأطر لم تشر صراحة إلى الأطر الرياضية، إلا أنه يمكن استنتاج ذلك من خلال عناوين الفقرات أو تقديم المقدم أو تعليق المحللين الذي يضعون إطاراً، أو يشرحون مفهوماً عن الحدث فيعطيه معنى الإطار.

وخلاصة هذا العرض أن برنامج يوميات المونديال في تقديمه الأطر المعرفية ركز على المقارنات بين الفرق واللاعبين بنسبة عالية، ثم ركز على أخبار ومعلومات ذات صلة من العالم بما يقدم مشهداً واسعاً للأصدقاء والأنشطة عن القضايا الرياضية العالمية.

ب - فئة الأطر الوجدانية:

أظهرت نتائج الدراسة أن فئات الأطر الوجدانية جاءت على ثلاثة أنماط، فحلت فئة صور وآراء الجمهور ونقل مشاعرهم بالصوت أو الصورة في الرتبة الأولى، بنسبة (39.2%)، ثم فئة الإشارة إلى الروابط الوطنية والقومية في الرتبة الثانية، بنسبة (34.2%)، وجاءت فئة التركيز على لاعبين نجوم يعدون قدوة لبعض المشجعين في الرتبة الثالثة والأخيرة، بنسبة (26.6%).

وتتفق هذه النتائج مع بعض نتائج دراسة (سرح، 2021) التي أشارت إلى أن موقعا الدراسة اهتمتا بتسويق الهوية الجماعية للفرق الرياضية والهوية الفردية للاعبين دون التركيز بالمعدل نفسه على تسويق هويات الدول المشاركة.

وخلاصة هذا العرض أن برنامج يوميات المونديال قام بتغطية واسعة لجمهور مباريات المونديال، بنسبة عالية، وقدم البرنامج تغطية وتحليلا للروابط الوطنية والقومية للفرق والمشجعين.

ج - فئة الأطر الترفيهية

أظهرت نتائج الدراسة أن فئات الأطر الترفيهية جاءت على ثلاثة أنماط، حيث حلت فئة أطر ومشاهد وصور ترفيهية من العام في الرتبة الأولى، بنسبة (42.1%)، وجاءت فئة أطر صور ومواقف طريفة من صفوف المشجعين في الرتبة الثانية، بنسبة (36.9%)، فيما جاءت فئة أطر صور ومواقف طريفة بين اللاعبين والمدربين والحكام في الرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة (21.0%).

وخلاصة هذا العرض أن برنامج يوميات المونديال قدم فقرات ترفيهية مكثفة بعرض المشاهد والصور والحوارات في الملاعب وخارجها ومن العالم، واهتم البرنامج ببث لقطات مواقف وصور طريفة من صفوف المشجعين؛ ما زاد من الترفيه والتسلية في هذا البرنامج.

أهم نتائج الدراسة

- 1- خصص برنامج يوميات المونديال وقته الأطول لنتائج المباريات السابقة، ثم قضايا الجمهور والمشجعين، وتوقعات المباريات المقبلة.
- 2- اعتمد برنامج يوميات المونديال بالدرجة الأولى على قالب التقرير التلفزيوني، وهو تقرير يعتمد على التصوير الميداني والمقابلات وعناصر أخرى، فيما برزت تقارير المراسلين والصحفيين في هذا البرنامج بدرجة كبيرة أيضاً.
- 3- اعتمد برنامج يوميات المونديال في مصادره على محرري البرنامج بالدرجة الأولى، ثم على ضيوف البرنامج من الخبراء والمحللين الرياضيين.
- 4- اعتمد برنامج يوميات المونديال بالدرجة الأولى على الاستمالات المنطقية/العقلية، التي تقدم الحجج والأرقام والوقائع، ثم الاستمالات العاطفية بحكم طبيعة البرنامج الذي يختص بالرياضة.
- 5- وظف برنامج يوميات المونديال بدرجة كبيرة الرسوم والأشكال الجرافيكية لإبراز بعض المعلومات والأخبار وشرح بعض المواقف الرياضية، وتم توظيف العناوين المكتوبة التي تبرز المعلومة ضمن عناوين في أطراف الشاشة، أو في الشريط السفلي.
- 6- ركز برنامج يوميات المونديال في تقديمه الأطر المعرفية على المقارنات بين الفرق واللاعبين بنسبة عالية، ثم ركز على أخبار ومعلومات ذات صلة من العالم بما يقدم مشهداً واسعاً للأصدقاء والأنشطة عن القضايا الرياضية العالمية.
- 7- قام برنامج يوميات المونديال بتغطية واسعة لجمهور مباريات المونديال وبنسبة عالية، وقدم تغطيةً وتحليلاً للروابط الوطنية والقومية للفرق والمشجعين.
- 8- قدم برنامج يوميات المونديال فقرات ترفيهية مكثفة بعرض المشاهد والصور والحوارات في الملاعب وخارجها ومن العالم، واهتم البرنامج ببث لقطات مواقف وصور طريفة من صفوف المشجعين؛ مما زاد من الترفيه والتسلية في هذا البرنامج.

ثانياً: التوصيات

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها، فإن الدراسة توصي بما يأتي:

أولاً: ضرورة توازن التغطيات في البرامج الرياضية بين القضايا المختلفة، وعدم تغليب قضية على أخرى.

ثانياً: التنوع في المصادر الخبرية في برامج التغطية التلفزيونية الرياضية، والتركيز على تقارير المراسلين الميدانيين في مثل هذه التغطيات.

ثالثاً: من المهم اعتماد التغطيات الإخبارية الرياضية على الاستمالات العقلية المنطقية وتقليل الحجج العاطفية قدر الإمكان لتكون هذه التغطيات أكثر موضوعية في تناولها للأحداث الرياضية.

رابعاً: أهمية توظيف الرسوم والأشكال الجرافيكية، والاستفادة من التسهيلات التي تقدمها التطبيقات الرقمية في تسهيل وصول المعلومات في هذا المجال.

خامساً: ضرورة التركيز على مقابلات الجمهور، وإظهار ما يفكرون به، ومواقفهم من الفرق المختلفة لما في ذلك من أهمية في استكمال الصورة العامة لدى المشاهد عما يحصل في البطولات الرياضية خاصة الموندiales.

سادساً: ضرورة إجراء دراسات مستقبلية تتناول أبعاد أخرى لتغطية بطولات كأس العالم في السنوات القادمة.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

القرآن الكريم

براهيمي، مبروك (2013). دور الاعلام الرياضي المرئي والمسموع في صنع القرار داخل الهيئات الرياضية العليا. (رسالة دكتورا غير منشورة). جامعة الجزائر، الجزائر.

بركاوي، توفيق (2019). التغطية الصحفية لمشاركة المنتخب الوطني الجزائري لكرة القدم في نهائيات كأس العالم 2014 - جريدة الشروق نموذجاً. (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة محمد بوضياف - المسيلة، الجزائر.

بومرداس، عماد الدين، وبوكلوة، سعيد (2016). تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي من خلال الإعلام الرياضي دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي بأم البواقي - قناة الهدف أنموذجاً. (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي، الجزائر.

جنابي، علاء مراد عجاج (2016). تغطية قنواتي "الجزيرة" و" روسيا اليوم" للحملة العسكرية الروسية في سوريا-دراسة تحليلية مقارنة. (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الشرق الأوسط، عمان، الاردن.

حجاب، محمد منير (2003). أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية. ط2، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.

خضور، أديب. (1994). الإعلام الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، ط1، دمشق: دار الكتب والوثائق.

الدليمي، عبد الرزاق محمد (2016). نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرون، عمان، دار اليازوري للنشر والتوزيع.

رشتي، جيهان احمد (1978). الأسس العلمية لنظريات الإعلام، القاهرة: دار الفكر العربي.

رضا، هاني، وعمار، رامت (1998). الرأي العام والإعلام والدعاية، ط1، بيروت: المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع.

زواوي، الحاج سعيد (2013). *اتجاهات الجمهور نحو البرامج الإخبارية لقناة الجزيرة*، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة بسكرة، الجزائر.

الزيود، خالد محمود (2013). دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك. *غزة. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية*، مجلد 21، العدد 4.

سرج، ايناس محمد (2021). الهوية في التغطية الصحفية لدورة كأس الخليج لكرة القدم: دراسة تحليلية مقارنة لموقعي "الأيام" البحرينية و"الراي" الكويتية". *مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية*. المجلد 47، العدد 182.

شعبان، أفنان محمد (2018). فاعلية البرامج التلفزيونية الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب دراسة ميدانية، *مجلة الباحث العلمي*، جامعة بغداد، المجلد 10، عدد 40، ص 131-142.

صالح، سليمان سالم (2020). *نظريات الإتصال والإعلام دراسة نقدية في ضوء ثورة الإتصال*. ط1، عمان: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.

الصبار، صلاح الدين ابراهيم خليل (2021). *استخدام مواقع القنوات الإخبارية للوسائط المتعددة في موقعي سكاى نيوز والجزيرة "دراسة تحليلية مقارنة"*. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن

صلاح الدين، جلال (2022). *معوقات حرية التعبير في الإعلام الرياضي بالجزائر من وجهة نظر أساتذة الإعلام بجامعة المسيلة*. الجزائر. *مجلة الإبداع الرياضي*. المجلد 13، العدد 1، ص 632 - 652.

عبد الحميد، محمد (2007). *تحليل المحتوى في بحوث الإعلام*، بيروت، دار ومكتبة الهلال، جدة، دار الشروق.

عبد الغني، نعمان (2010). *موسوعة كأس العالم*. السويد: الاكاديمية الدولية للتكنولوجيا الرياضية في السويد.

عبدالله، مجدي أحمد محمد (2010). مقدمة في سيكولوجية الاتصال والإعلام، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.

عزوز، عادل (2017). دور الإعلام الرياضي المكتوب في إشباع الحاجات الاعلامية للجمهور الرياضي الجزائري - دراسة ميدانية على طلبة الماستر - إعلام واتصال رياضي. (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة محمد بوضياف - المسيلة، الجزائر.

عمارة، محمود حلمي (2019). التغطية الإعلامية للرياضات الخاصة بالأشخاص ذوي الإعاقة في البرامج التلفزيونية المتخصصة وصفحات الفيسبوك. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون. العدد 21، المجلد 2021، ص 371-418.

غضبان، السيد (2010). الفضائيات العربية مالها وما عليها. القاهرة: دار سفير الدولية للنشر والتوزيع.

قاسم، حنون قاسم (2015). تغطية الصحف الرياضية العراقية للأحداث الكبرى: دراسة تحليلية لجريدة "مونديال" لنهائيات كأس العالم في جنوب أفريقيا 2010. مجلة الباحث الإعلامي، العدد 30، المجلد 2015، ص 41-67.

كمال، عيسى (2015). التغطية الاعلامية لمشاركة المنتخب الجزائري في كأس العالم 2014 من خلال الصحافة الجزائرية المكتوبة - دراسة في تحليل مضمون جريدتي الخبر والشروق. (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة المسيلة، الجزائر.

كواري، راشد (2015). دور البرامج الإخبارية والحوارية في قناة الجزيرة في نشر الوعي السياسي، الدار العربية للعلوم ناشرون، لبنان.

لاوسين، سليمان، وموفق، صالح (2019). التغطية الإعلامية لمباريات المنتخبات العربية خلال كأس العالم 2018 بروسيا - جريدة الخبر أنموذجا - مجلة الابداع الرياضي، المجلد 10، العدد 3، ص 308-341

المزاهرة، منال هلال (2018). نظريات الإتصال. ط2، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.

مكاوي، حسن عماد، والسيد، ليلي حسين (2018). الإتصال ونظرياته المعاصرة. ط12، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع.

الموجي، كوثر السعيد (2006). *الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي*. ط1، القاهرة: دار نهضة مصر للطباعة والنشر والتوزيع.

ثانياً: المراجع الأجنبية

Holsti, O.R. (1969). *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*. Reading, MA: Addison-Wesley. Pp 138-141.

Pilar PM, Rafael MC, Félix ZO, Gabriel GV (2019). *Impact of Sports Mass Media on the Behavior and Health of Society*. A Systematic Review. Int J Environ Res Public Health.

Rushing ،J. (2007). *Mission Al Jazeera*. New York: Palgrave Macmillan.

Schallhorn, Christiana (2019). “The land of football”: An analysis of media coverage of the 2014 FIFA World Cup and its effects on people’s perceptions of Brazil. *International Journal of Intercultural Relations* .Volume 72, September 2019, Pages 25-35.

Shanto, Iyengar & Simon, Adam (1993). News Coverage of the Gulf Crisis and Public Opinion: A Study of Agenda-Setting, Priming and Framing, *Communication Research*, Vol. 20, No. 3.

Zagacki, K. S. & Grano, D. (2005). Radio Sports Talk and the Fantasies of Sport, America. *Critical Studies in Media Communication*, 22(1), P 45-6.

ثالثاً: المراجع الإلكترونية

وظائف الجزيرة (2022). "من نحن"، تم زيارة الموقع 29-11-2022 على الرابط:

<https://careers.aljazeera.net/ar/about-us/>

ار تي العربية (2022). "3 سيناريوهات... تعرّف على فرص المنتخب السعودي في التأهل لدور الـ16 لكأس العالم 2022!"، تم زيارة الموقع 30-11-2022 على الرابط:

<https://arabic.rt.com/sport>

بي بي سي (2022). "كأس العالم 2022: كيف رأيتم حفل الافتتاح في الدوحة وماهي توقعاتكم للبطولة؟"، تم زيارة الموقع 20-11-2022 على الرابط:

<https://www.bbc.com/arabic/interactivity>

بي بي سي (2022). "كأس العالم 2022: ميسي يقود الأرجنتين للتتويج بلقبها الثالث بعد الفوز على فرنسا بركلات الترجيح"، تم زيارة الموقع 19-12-2022 على الرابط:

<https://www.bbc.com/arabic/sports-64019630>

تي ار تي العربية (2022). "تصوّر لاعبي قطر "إرهابيين"... صحيفة فرنسية تسيء إلى قطر ومنتخبها"، تم زيارة الموقع 21-12-2022 على الرابط:

<https://www.trtarabi.com/now>

الجزيرة (2022). "تعرف على تفاصيل حفل ختام كأس العالم قطر 2022"، تم زيارة الموقع 21-11-2022 على الرابط:

<https://www.aljazeera.net/sport/2022/12/17>

الجزيرة (2022). "شاهد- استقبال شعبي وملكلي للمنتخب المغربي بعد إنجازه التاريخي في موندیال قطر"، تم زيارة الموقع 22-12-2022 على الرابط:

<https://www.aljazeera.net/sport/2022/12/20>

الجزيرة الوثائقية (2022). "العرب في موندیال إسبانيا 1982... مؤامرة ضد محاربي الصحراء ومفاجآت الجمل العربي"، تم زيارة الموقع 6-10-2022 على الرابط:

<https://doc.aljazeera.net/reports/2022/6/9>

الجزيرة الوثائقية (2022). "موندリアル 1998... انتكاسات عربية وإقالات وفوز بنكهة الخسارة"، تم زيارة الموقع 2022-10-8 على الرابط:

<https://doc.aljazeera.net/reports/2022/9/8>

الجزيرة مباشر (2022). "موندリアル قطر... الهجوم الإعلامي الغربي الشرس وكيفية احباطه وإفشاله؟"، تم زيارة الموقع 2022-12-21 على الرابط:

<https://mubasher.aljazeera.net/opinions/2022/12/14>

الجزيرة نت (2015). "كأس العالم"، تم زيارة الموقع بتاريخ 2022-10-5، على الرابط:

<https://www.aljazeera.net/encyclopedia/events/2015/5/26>

الجزيرة نت (2015). "كأس العالم"، تم زيارة الموقع بتاريخ 2022-10-6، على الرابط:

<https://www.aljazeera.net/encyclopedia/events/2015/5/26>

حكومة قطر الإلكترونية (2020). "كأس العالم 2022"، تم زيارة الموقع 2022-10-9 على الرابط:

<https://hukoomi.gov.qa/ar/article/fifa-world-cup-2022>

سي ان ان العربية (2022). "عندما نظمت آسيا موندリアル 2002 لأول مرة... مفاجأة من أصحاب الأرض ومشاركة سيئة للعرب"، تم زيارة الموقع 2022-10-8 على الرابط:

<https://arabic.cnn.com/sport/article/2022/10/24/world-cup-2002>

سي ان ان عربية (2019). "حكاية موندリアル 1934... مصر تصنع التاريخ وإيطاليا أول فريق أوروبي يتوج باللقب"، تم زيارة الموقع بتاريخ 2022-11-18، على الرابط:

<https://arabic.cnn.com/sport/2018/01/06/mundial-1934-egypt-italy>

فرنسا 24 (2015). "فضائح الفيفا: هل "اشترت" ألمانيا موندリアル 2006؟"، تم زيارة الموقع 2022-10-8 على الرابط:

<https://www.france24.com/ar>

فرنسا 24 (2022). "منتخب قطر يسجل خسارة مخيبة أمام الإكوادور صفر-2 في مباراة افتتاح موندリアル 2022"، تم زيارة الموقع 2022-11-30 على الرابط:

<https://www.france24.com/ar>

- القدس (2022). "حقائق وعجائب كأس العالم في 21 نسخة!"، تم زيارة الموقع 2022-10-5
 على الرابط: <https://www.alquds.co.uk>
- القدس (2022). "حقائق وعجائب كأس العالم في 21 نسخة!"، تم زيارة الموقع 2022-10-5
 على الرابط: <https://www.alquds.co.uk>
- القدس (2022). "حقائق وعجائب كأس العالم في 21 نسخة!"، تم زيارة الموقع 2022-10-6
 على الرابط: <https://www.alquds.co.uk>
- القدس (2022). "حقائق وعجائب كأس العالم في 21 نسخة!"، تم زيارة الموقع 2022-10-6
 على الرابط: <https://www.alquds.co.uk>
- قطر 2022 (2022). "استكشف الاستادات الثمانية المبهرة التي استضافة مباريات كأس العالم
 قطر 2022"، تم زيارة الموقع 2022-11-25 على الرابط:
<https://www.qatar2022.qa/ar/tournament/stadiums>
- المصري اليوم (2022). "بعد انتصار تاريخي على فرنسا ... منتخب تونس يودع كأس العالم
 2022"، تم زيارة الموقع 2022-12-1 على الرابط:
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2755888>
- المملكة (2022). "مونديال 1962: زلزال في تشيلي وسيناريو برازيلي مُعاد"، تم زيارة الموقع 2022-10-5
 على الرابط: <https://www.almamlakatv.com/news>
- المملكة (2022). "مونديال 1994: سوكر وجريمة قتل ومنشطات و4 نجومات"، تم زيارة الموقع
 2022-10-8 على الرابط: <https://www.almamlakatv.com/news>
- الجزيرة (2022). "اكتسح استفتاء عالميا... مونديال قطر أفضل نسخة لكأس عالم في القرن
 الـ21"، تم زيارة الموقع 2022-12-29 على الرابط:
<https://www.aljazeera.net/sport/football/2022/12/27>

الملحقات

الملحق (1)

قائمة بأسماء السادة محكمي كشاف تحليل المضمون

الجامعة	الرتبة الأكاديمية	الاسم	التسلسل
جامعة الشرق الأوسط	أستاذ دكتور	الدكتور عزت حجاب	1
جامعة الشرق الأوسط	استاذ مشارك	الدكتور كامل خورشيد	2
جامعة الشرق الأوسط	أستاذ مشارك	الدكتورة صباح حراشة	3
جامعة البتراء	أستاذ مساعد	الدكتورة هناء الصعوب	4
جامعة الشرق الأوسط	أستاذ مساعد	الدكتورة حنان الكسواني	5
جامعة الشرق الأوسط	أستاذ مساعد	الدكتور رامز ابو حصيرة	6
جامعة الشرق الأوسط	أستاذ مساعد	الدكتور صدام مشاقبة	7

الملحق (2) أداة الدراسة (كشاف تحليل المضمون)

بالنظر الى المكانة العلمية التي تتمتع بها، أرجو التفضل بإبداء الرأي والمشورة العلمية باستمرار تحليل المضمون المرفقة، تم إعدادها في سياق الدراسة التحليلية لرسالة الماجستير في الإعلام الموسومة بـ (تغطية قناة الجزيرة الإخبارية لمونديال كأس العالم 2022- دراسة تحليلية)، من إعداد الطالب: عبدالرحمن ديب الحوت، وإشراف الدكتور: محمود الرجبي، في كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط.

يشار الى أن الدراسة تسعى لمعرفة أساليب التغطية الإقناعية والمصادر التي اعتمدت عليها قناة الجزيرة الإخبارية في تغطية مونديال كأس العالم 2022.

مع الشكر والتقدير

الطالب: عبدالرحمن ديب الحوت

فئات التحليل

تضمن الكشف 8 فئات رئيسية، شملت على (40) فئة فرعية كما في الجداول.

جداول التحليل:

أولاً: فئات تحليل المضمون (ماذا قيل):

1- فئات نوع القضية الرياضية الواردة:

المجموع	التكرارات	الفئة
		1.1- فئة الحديث عن تنظيم قطر واحتضانها لمونديال كأس العالم 2022
		1.2- فئة الحديث عن أصداء المباريات التي تمت في مونديال كأس العالم 2022
		1.3- فئة الحديث عن المنتخبات العربية
		1.4- فئة نتائج المباريات السابقة
		1.5- فئة توقعات المباريات القادمة
		1.6- فئة قضايا الجمهور والمشجعين
		1.7- تحليل فني/ تكتيكي للمباريات

ثانياً: فئات تحليل المضمون (كيف قيل):

2. فئات قوالب برنامج يوميات المونديال:

المجموع	التكرارات	الفئة
		2.1- فئة الخبر
		2.2- فئة التقرير
		2.3- فئة المحللون الصحفيون
		2.4- فئة المؤتمر الصحفي
		2.5- فئة مراسلون صحفيون

3- مصادر الأخبار والمعلومات

المجموع	التكرارات	الفئة
		3.1- فئة مادة إعلامية من إعداد محرر البرنامج
		3.2- فئة وكالات الأنباء
		3.3- فئة مواقع التواصل الاجتماعي
		3.4- فئة المراسل الصحفي
		3.5- فئة ضيوف البرنامج
		3.6- مشاهد ولقطات من المباريات

4- فئة أساليب (استمالات) التغطية الإقناعية

المجموع	التكرارات	الفئة
		4.1- فئة أساليب منطقية
		4.2- فئة أساليب عاطفية
		4.3- فئة تخويفية
		4.4- فئة مختلطة

5- فئة عناصر الإبراز

المجموع	التكرارات	الفئة
		5.1- صورة حية
		5.2- صورة ثابتة
		5.3- رسوم وخرائط
		5.3- جرافيك
		5.4- عناوين مكتوبة
		5.5- صور ومؤثرات بصرية في خلفية الإستوديو
		5.6- إحصائيات وأرقام

6. فئات الأطر المعرفية من فقرات البرنامج:

أ- فئة الأطر المعرفية

المجموع	التكرارات	الفئة
		6.1- أطر أخبار ونتائج المباريات السابقة
		6.2- أطر قواعد وقوانين اللعبة
		6.3- أطر مواقف ومعارف حول التحكيم
		6.4. أطر أخبار اللاعبين والمدربين
		6.5. أطر مقارنات بين الفرق واللاعبين
		6.6. أطر أخبار حول الجمهور

ب - فئة الأطر الوجدانية

المجموع	التكرارات	الفئة
		7.1- الإشارة إلى الروابط الوطنية والقومية
		7.2- التركيز على لاعبين نجوم يشكلون قدوة لبعض المشجعين
		7.3- صور وآراء الجمهور ونقل مشاعرهم بالصوت أو الصورة

ج - فئة الأطر الترفيهية

المجموع	التكرارات	الفئة
		8.1- أطر صور ومواقف طريفة بين اللاعبين والمدربين والحكام
		8.2- أطر صور ومواقف طريفة من صفوف المشجعين
		8.3- أطر مشاهد وصور ترفيهية حول العالم